

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO PARIS-PETITE COURONNE\* L'audience de la Radio en Janvier-Juin 2009

**Source : Médiamétrie - 126 000 Radio Paris-Petite Couronne - Janvier-Juin 2009  
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

- L'audience du média Radio sur Paris-Petite Couronne et les événements sur la période \_\_\_\_\_ p. 2
- L'audience de la Radio \_\_\_\_\_ p. 3
- L'audience et la composition des couplages publicitaires et GIE \_\_\_\_\_ p. 4
- L'audience et la définition des agrégats de la Radio, les caractéristiques de l'enquête \_\_\_\_\_ p. 5

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio sur Paris et la Petite Couronne sur la période allant **du 29 décembre 2008 au 28 juin 2009**, mesurée auprès de **4 429 personnes âgées de 13 ans et plus**.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%.

Sur la période Janvier-Juin 2009, 11 Jours de Moindre Activité ont été relevés : la semaine du lundi 29 décembre 2008 au vendredi 2 janvier 2009, les lundi 13 avril, vendredi 1er mai, vendredi 8 mai, jeudi 21 mai, vendredi 22 mai et lundi 1er juin.

\* La région Paris-Petite Couronne comprend les quatre départements suivants : 75, 92, 93 et 94.

### Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	JANVIER-JUIN 2009	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2008	JANVIER-JUIN 2008
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	130	85	130
Nombre de Jours de Moindre Activité	11	7	10
Nombre de jours de vacances scolaires	25	14	25
Taux d'activité <u>hors JMA</u> sur Paris-Petite Couronne (en %) <sup>(1)</sup>	76,0	77,4	77,6

<sup>(1)</sup> Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

**Pour toute information:** Isabelle MAURICE - Tél: 01 47 58 97 55 - E-mail : imaurice@mediametrie.fr  
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediapetrie.fr>

**Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 2% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).**

## L'AUDIENCE DU MEDIA RADIO SUR PARIS-PETITE COURONNE ENSEMBLE DES 13 ANS ET PLUS - EN LUNDI-VENDREDI

	JANVIER - JUIN 2009					SEPTEMBRE - DECEMBRE 2008					JANVIER - JUIN 2008				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5H - 24H	12,4	685	78,7	4 328	3h00	12,3	665	80,7	4 379	2h53	12,2	663	80,5	4 365	2h53
7H - 9H	24,5	1 347	47,2	2 597	1h02	23,6	1 280	47,0	2 548	1h00	22,8	1 239	47,1	2 555	0h58

### LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AM : Audience Moyenne** = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**AC : Audience Cumulée** = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur** (en heures / minutes).

**PDA : Part D'Audience (Part de Marché)** = Part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

### LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Janvier-Juin 2009, allant du 29 décembre 2008 au 28 juin 2009, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

En France :

- Une grève générale paralyse la Guadeloupe et la Martinique pendant 6 semaines, du **20 janvier au 4 mars**.
- **Les 23 et 24 janvier**, le sud-ouest de la France est traversé par une violente tempête, faisant quatre morts et privant près d'1,7 million de foyers d'électricité.
- Deux grandes journées de mobilisation nationale ont lieu **le 29 janvier** et **le 19 mars**. Plus d'1 million de manifestants se mobilisent dans toute la France.
- Des mouvements de grève affectent l'audiovisuel public : **le 7 avril**, les antennes de Radio France sont perturbées, et **le 12 mai**, Radio France Internationale entre dans une grève illimitée.
- **Le 1<sup>er</sup> juin**, le vol AF447 d'Air France, qui assurait la liaison Rio-Paris, disparaît au-dessus de l'Atlantique.
- **Le 6 juin**, Barack Obama assiste à la commémoration du débarquement du 6 juin 1944, en Normandie.
- **Le 7 juin**, les élections européennes sont marquées par un record d'abstention, avec une participation de 43%.
- **Le 21 juin**, Nicolas Sarkozy s'adresse au Parlement réuni en Congrès à Versailles. **Le 23 juin**, il remanie le gouvernement. Frédéric Mitterrand est nommé Ministre de la Culture et de la Communication.

A l'international :

- **Le 20 janvier**, investiture de Barack Obama aux Etats-Unis. **Le 17 février**, Obama signe un plan de relance de 787 milliards de dollars pour faire face à la crise financière mondiale.
- **Le 1<sup>er</sup> avril**, le sommet du G20, à Londres, est émaillé de manifestations.
- **Le 6 avril**, un violent tremblement de terre touche le sud de l'Italie, faisant près de 200 morts.
- **Le 24 avril**, première alerte à la grippe porcine au Mexique et aux Etats-Unis. **Le 1<sup>er</sup> mai**, 500 cas sont confirmés dans le monde, avec l'apparition des premières transmissions intra-européennes.
- **Le 13 juin**, la réélection du président iranien Mahmoud Ahmadinejad suscite de vives protestations donnant lieu à plusieurs journées manifestations dans les rues de Téhéran.
- **Le 26 juin**, Michael Jackson, le "roi de la pop", décède à la suite d'une crise cardiaque à l'âge de 50 ans.

## L'AUDIENCE DE LA RADIO EN LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1 % = 55 010 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 54 240 personnes de 13 ans et plus

	JANVIER-JUIN 2009		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2008		JANVIER-JUIN 2008	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>78,7</b>	<b>100,0</b>	<b>80,7</b>	<b>100,0</b>	<b>80,5</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i>	<b>36,2</b>	<b>40,9</b>	37,8	40,2	35,5	39,0
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	11,3	9,7	12,0	9,4	11,3	10,0
FRANCE INTER	12,6	13,3	13,3	12,2	12,0	11,1
RMC	7,1	5,9	5,8	6,3	5,4	5,3
RTL	11,5	11,3	12,7	11,7	12,5	12,3
<i>Programmes musicaux</i>	<b>30,0</b>	<b>21,7</b>	29,9	22,7	31,5	26,0
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	3,5	2,9	3,5	2,4	3,9	3,0
FUN RADIO	2,8	1,3	2,4	1,2	2,9	1,5
NOSTALGIE	4,0	2,6	4,2	3,3	4,7	3,9
NRJ	5,6	2,8	5,1	2,6	5,2	3,2
RFM	3,4	3,0	3,0	2,5	4,0	2,9
RIRE ET CHANSONS	3,9	1,1	3,0	1,3	2,9	1,6
RTL2	3,0	1,4	2,7	1,4	2,6	1,3
SKYROCK	7,4	4,4	8,8	4,5	8,6	5,0
VIRGIN RADIO	2,5	0,9	3,1	1,5	3,4	1,5
<i>Programmes thématiques</i>	<b>22,4</b>	<b>16,2</b>	22,0	15,4	21,1	14,1
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	3,2	2,5	3,0	2,0	2,4	2,1
FRANCE INFO	12,1	4,6	13,1	5,8	12,7	5,4
FRANCE MUSIQUE	2,0	1,4	ND	ND	2,0	1,4
RADIO CLASSIQUE	4,4	5,4	3,8	3,6	3,2	2,9
<i>Programmes locaux</i>	<b>25,5</b>	<b>19,2</b>	25,0	19,4	27,3	18,4
<i>Dont</i>						
ADO FM	4,6	2,0	3,5	1,5	4,1	1,5
OUI FM	2,0	1,3	2,1	1,2	2,4	1,3
RADIO FG	2,1	1,3	2,1	1,2	2,3	0,8
RADIO LATINA	2,8	1,5	2,6	1,9	3,5	2,2
RADIO NOVA	2,0	1,3	ND	ND	2,2	1,6
TSF JAZZ	2,8	1,8	ND	ND	ND	ND
VOLTAGE	2,6	1,0	2,8	1,0	3,1	1,4

ND = Non Disponible.

## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ET GIE LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(<sup>1</sup>) 1 % = 55 010 personnes de 13 ans et plus  
(<sup>2</sup>) 1 % = 54 240 personnes de 13 ans et plus

	JANVIER-JUIN 2009		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2008		JANVIER-JUIN 2008	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>78,7</b>	<b>100,0</b>	<b>80,7</b>	<b>100,0</b>	<b>80,5</b>	<b>100,0</b>
GROUPE NRJ	15,3	9,5	14,1	9,6	14,9	11,8
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	16,6	10,4	15,7	11,1	16,3	13,3
IMPACT +	11,5	7,6	11,2	8,6	12,0	10,0
IP RADIO IDF	16,7	13,9	17,3	14,4	17,7	15,1
FIRST ILE DE FRANCE	5,7	2,6	5,0	2,6	5,5	2,8
LAGARDERE PUBLICITE	16,3	13,5	ND	ND	ND	ND
LAGARDERE METROPOLES IDF	7,2	5,2	7,8	5,1	8,9	5,7
LAGARDERE METROPOLES IDF 2	7,4	5,3	8,1	5,2	ND	ND
LES INDEPENDANTS	19,2	12,9	17,6	11,9	19,6	11,8
PUISSANCE CAPITALE	11,0	6,8	9,6	5,3	9,8	4,8
LES PARISIENNES	9,8	6,2	7,8	5,5	10,1	6,0
SKYREGIE IDF	8,1	4,5	9,4	4,9	9,5	5,4

Le nom et / ou la composition des couplages publicitaires peut être différente sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible.

## LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la vague Janvier-Juin 2009, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**Groupe NRJ** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**NRJ Global Massive Impact** = Chérie FM, MFM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Impact +** = Chérie FM, MFM, Nostalgie, Rire et Chansons

**IP Radio IDF** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité** = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Métropoles IDF** = OUI FM, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Métropoles IDF 2** = Europe 1 Sport, OUI FM, RFM, Virgin Radio

**Puissance Capitale** = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Génération s, Radio Alfa, Tropiques FM, Voltage

**Les Parisiennes** = Chante France, Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF Jazz

**Skyrégie IDF** = Chante France, Skyrock

**Les Indépendants** = 120 stations suivantes :

100%, Activ Radio, Ado FM, Africa n°1, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis, Canal FM ex-Canal Sambre Avesnois (02,59), Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Est FM, Evasion (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM, Flor FM ex-Florival, FMC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Plus, Fusion FM (03), Galaxie (80), Générations, Gold FM ,Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio, Jazz Radio 2 ex-Fréquence Jazz, Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Là La Radio, La Radio Plus, Littoral FM, Lyon 1ère, Magic La Radio, Magnum La Radio, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (35,44,56), ODS Radio, Or FM, Ouest FM, Oui FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Intensité (28), Radio Isa, Radio Jérigo, Radio Latina, Radio Liberté, Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Nova Sauvagine, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Studio 1, Radio Sun FM (69), Radio Vitamine, Radiocéan, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, Roc FM (59, 62), RTS FM, RV1 (57), RVA, RVM-Radio Val de Meuse, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Sweet FM, Tempo La Radio, Tendance Ouest, TFM, Top Music, Totem, TSF Côte d'Azur (06), TSF Jazz, Variation, VFM, Vibration, Voltage.

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1 % = 55 010 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 54 240 personnes de 13 ans et plus

	JANVIER-JUIN 2009		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2008		JANVIER-JUIN 2008	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>78,7</b>	<b>100,0</b>	<b>80,7</b>	<b>100,0</b>	<b>80,5</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	28,8	25,1	29,8	25,1	28,7	23,8
dont : RADIO FRANCE	27,9	24,3	28,7	24,1	27,6	22,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	63,4	70,5	64,1	70,4	63,9	71,6
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	2,0	1,9	2,5	1,3	3,1	1,7

## LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

### LES AGREGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** regroupent les stations : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL, SUD RADIO.

**Les programmes généralistes privés** regroupent les stations : EUROPE 1, RMC, RTL, SUD RADIO.

**Les programmes musicaux** regroupent les stations : CHERIE FM, FUN RADIO, LE MOUV', MFM, NOSTALGIE, NRJ, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK, VIRGIN RADIO.

**Les programmes thématiques** regroupent les stations : BFM, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE.

**Les programmes locaux** comptent FIP et les radios locales non affiliées à un réseau national.

**Radio France** : FIP, FRANCE BLEU, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE INTER, FRANCE MUSIQUE, LE MOUV', FRANCE VIVACE.

### LES AGREGATS PAR STATUT

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

## LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **Interviews réalisées entre le 29 décembre 2008 et le 28 juin 2009** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus sur Paris et la Petite Couronne. Sur cette période, 11 Jours de Moindre Activité ont été relevés : la semaine du lundi 29 décembre 2008 au vendredi 2 janvier 2009, les lundi 13 avril, vendredi 1er mai, vendredi 8 mai, jeudi 21 mai, vendredi 22 mai et lundi 1er juin.
- Les résultats portent sur **3 516 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête). Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
audience cumulée (en %) x 55 010 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.