

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO PARIS-PETITE COURONNE*

L'audience de la Radio en Septembre-Décembre 2009

Source : Médiamétrie - 126 000 Radio Paris-Petite Couronne - Septembre-Décembre 2009
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

- L'audience du média Radio sur Paris-Petite Couronne et les événements sur la période _____ p. 2
- L'audience de la Radio _____ p. 3
- L'audience et la composition des couplages publicitaires et GIE _____ p. 4
- L'audience et la définition des agrégats de la Radio, les caractéristiques de l'enquête _____ p. 5

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio sur Paris et la Petite Couronne sur la période allant **du 31 août 2009 au 3 janvier 2010**, mesurée auprès de **3 969 personnes âgées de 13 ans et plus**.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%.

Sur la période Septembre-Décembre 2009, 8 Jours de Moindre Activité ont été relevés : le mercredi 11 novembre, les jeudi 24 et vendredi 25 décembre, et la semaine du lundi 28 décembre 2009 au vendredi 1^{er} janvier 2010.

* La région Paris-Petite Couronne comprend les quatre départements suivants : 75, 92, 93 et 94.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2009	JANVIER-JUIN 2009	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2008
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	90	130	85
Nombre de Jours de Moindre Activité	8	11	7
Nombre de jours de vacances scolaires	20	25	14
Taux d'activité <u>hors JMA</u> sur Paris-Petite Couronne (en %) ⁽¹⁾	77,5	76,0	77,4

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

Pour toute information: Laure OSMANIAN MOLINERO - Tél : 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediapmetrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 2% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DU MEDIA RADIO SUR PARIS-PETITE COURONNE ENSEMBLE DES 13 ANS ET PLUS - EN LUNDI-VENDREDI

	SEPTEMBRE-DECEMBRE 2009					JANVIER-JUIN 2009					SEPTEMBRE-DECEMBRE 2008				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5H - 24H	11,6	636	77,3	4 254	2h50	12,4	685	78,7	4 328	3h00	12,3	665	80,7	4 379	2h53
7H - 9H	22,3	1 228	46,0	2 530	0h58	24,5	1 347	47,2	2 597	1h02	23,6	1 280	47,0	2 548	1h00

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = Part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage, dans le volume d'écoute global du média radio.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Septembre-Décembre 2009, allant du 31 août 2009 au 3 janvier 2010, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Sur le plan sanitaire, la pandémie de grippe A se développe en France et dans le monde, provoquant des décès et des mesures de prévention du gouvernement français. **Le 12 novembre** marque le début de la campagne de vaccination contre la grippe A en France. Plusieurs millions de personnes se font vacciner en quelques semaines.

- **Le 21 septembre** marque le début du procès Clearstream. Dominique de Villepin est l'un des principaux prévenus.
- **Le 8 octobre**, la candidature de Jean Sarkozy, 23 ans, à la présidence de l'Epad, l'établissement public chargé de l'aménagement du quartier d'affaires de la Défense, est annoncée. **Le 22 octobre**, suite aux vives protestations que suscite sa candidature, il se rétracte.
- **Le 9 octobre**, le Prix Nobel de la Paix est décerné au Président des Etats-Unis, Barack Obama.
- **Le 30 octobre**, Jacques Chirac est renvoyé devant la justice dans le cadre des emplois fictifs à la Mairie de Paris.
- **Le 9 novembre**, commémorations du vingtième anniversaire de la chute du Mur de Berlin.

Des journées de manifestations et de grèves ont lieu : sur plusieurs lignes du RER, **les 9 et 10 novembre** et du **14 au 24 décembre**, et à Radio France, du **21 au 23 décembre**.

Des événements météorologiques ont émaillé l'actualité : **le 14 décembre**, activation du plan Grand Froid dans une douzaine de départements. **Le 18 décembre**, plusieurs rames d'Eurostar tombent en panne, à cause du froid. **Le 21 décembre**, des chutes de neige perturbent à nouveau l'Eurostar, ainsi que le RER. Dans le Sud-Est, 2 millions de foyers sont privés d'électricité.

- **Du 7 au 18 décembre**, sommet international de Copenhague de l'ONU sur le climat.
- **Le 25 décembre**, tentative d'attentat à bord d'un vol Amsterdam-Detroit.

L'AUDIENCE DE LA RADIO EN LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2009		JANVIER-JUIN 2009		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2008	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	77,3	100,0	78,7	100,0	80,7	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	35,8	38,7	36,2	40,9	37,8	40,2
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	10,6	9,7	11,3	9,7	12,0	9,4
FRANCE INTER	12,5	11,6	12,6	13,3	13,3	12,2
RMC	6,5	4,9	7,1	5,9	5,8	6,3
RTL	11,0	11,7	11,5	11,3	12,7	11,7
<i>Programmes musicaux</i>	30,8	24,0	30,0	21,7	29,9	22,7
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	4,6	3,8	3,5	2,9	3,5	2,4
FUN RADIO	3,2	1,3	2,8	1,3	2,4	1,2
NOSTALGIE	4,2	2,5	4,0	2,6	4,2	3,3
NRJ	4,9	2,2	5,6	2,8	5,1	2,6
RFM	3,4	1,8	3,4	3,0	3,0	2,5
RIRE ET CHANSONS	3,7	2,0	3,9	1,1	3,0	1,3
RTL2	3,5	2,8	3,0	1,4	2,7	1,4
SKYROCK	8,3	5,1	7,4	4,4	8,8	4,5
VIRGIN RADIO	2,3	1,5	2,5	0,9	3,1	1,5
<i>Programmes thématiques</i>	21,5	14,3	22,4	16,2	22,0	15,4
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	2,2	2,0	3,2	2,5	3,0	2,0
FRANCE INFO	13,0	5,4	12,1	4,6	13,1	5,8
FRANCE MUSIQUE	2,0	1,5	2,0	1,4	ND	ND
RADIO CLASSIQUE	3,9	3,0	4,4	5,4	3,8	3,6
RFI	2,2	1,3	ND	ND	ND	ND
<i>Programmes locaux</i>	26,6	20,5	25,5	19,2	25,0	19,4
<i>Dont</i>						
ADO FM	3,8	1,7	4,6	2,0	3,5	1,5
FIP	2,0	2,3	ND	ND	2,2	1,5
OUI FM	2,5	0,9	2,0	1,3	2,1	1,2
RADIO LATINA	3,3	2,2	2,8	1,5	2,6	1,9
RADIO NOVA	2,8	2,1	2,0	1,3	ND	ND
TSF JAZZ	2,9	2,4	2,8	1,8	ND	ND
VOLTAGE	2,4	1,2	2,6	1,0	2,8	1,0

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ET GIE LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(¹) 1 % = 55 010 personnes de 13 ans et plus
(²) 1 % = 54 240 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2009		JANVIER-JUIN 2009		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2008	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	77,3	100,0	78,7	100,0	80,7	100,0
GROUPE NRJ	15,0	10,5	15,3	9,5	14,1	9,6
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	16,0	11,3	16,6	10,4	15,7	11,1
IMPACT +	12,1	9,1	11,5	7,6	11,2	8,6
IP RADIO IDF	17,0	15,9	16,7	13,9	17,3	14,4
FIRST ILE DE FRANCE	6,5	4,2	5,7	2,6	5,0	2,6
LAGARDERE PUBLICITE	15,6	13,0	16,3	13,5	ND	ND
LAGARDERE METROPOLES IDF	7,5	4,1	7,2	5,2	7,8	5,1
LAGARDERE METROPOLES IDF 2	7,7	4,2	7,4	5,3	8,1	5,2
LES INDEPENDANTS	19,8	13,9	19,2	12,9	17,6	11,9
PUISSANCE CAPITALE	9,2	5,8	11,0	6,8	9,6	5,3
LES PARISIENNES	11,8	8,5	9,8	6,2	7,8	5,5
SKYREGIE IDF	9,8	5,8	8,1	4,5	9,4	4,9

Le nom et / ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.
ND = Non Disponible.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la vague Septembre-Décembre 2009, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, MFM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, MFM, Nostalgie, Rire et Chansons

IP Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF 2 = Europe 1 Sport, OUI FM, RFM, Virgin Radio

Puissance Capitale = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Génération s, Radio Alfa, Tropiques FM, Voltage

Les Parisiennes = Chante France, Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF Jazz

Skyrégie IDF = Chante France, Skyrock

Les Indépendants* = 122 stations suivantes :

100 %, *47 FM*, Activ Radio, Ado FM, Africa n°1, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis, Canal FM (02,59), Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Est FM, Evasion (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM, Flor FM ex-Florival, FMC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Plus, Fusion FM (03), Galaxie (80), Générations, Gold FM, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio, Jazz Radio 2 ex-Fréquence Jazz, Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Là La Radio, La Radio Plus, Littoral FM, Lyon 1ère, Magic La Radio, Magnum La Radio, Mistral FM (13, 83), Mixx ex Mixx FM (16, 17), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (35,44,56), ODS Radio, Or FM, Ouest FM, Oui FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur ex Cannes Radio, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Intensité (28), Radio Isa, Radio Jérico, Radio Latina, Radio Liberté, Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Ménergy, Radio Métropolys ex Roc FM (59, 62), Radio Mont-Blanc, Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Nova Sauvagine, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Studio 1, Radio Sun FM (69), Radio Vitamine, Radiocéan, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1 (57), RVA, RVM-Radio Val de Meuse, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Sweet FM, Tempo La Radio, Tendence Ouest, TFM, Top Music, Totem, *Toulouse FM*, TSF Côte d'Azur (06), TSF Jazz, Variation, VFM ex Vire FM, Vibration, Voltage.

* En italique figurent les nouvelles stations intégrant le couplage

L'AUDIENGE DES AGREGATS PAR STATUT LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

⁽¹⁾ 1 % = 55 010 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 54 240 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2009		JANVIER-JUIN 2009		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2008	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	77,3	100,0	78,7	100,0	80,7	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	28,9	25,0	28,8	25,1	29,8	25,1
dont : RADIO FRANCE	28,0	23,8	27,9	24,3	28,7	24,1
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	62,4	71,1	63,4	70,5	64,1	70,4
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	2,4	1,5	2,0	1,9	2,5	1,3

LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

LES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes regroupent les stations : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL, SUD RADIO.

Les programmes généralistes privés regroupent les stations : EUROPE 1, RMC, RTL, SUD RADIO.

Les programmes musicaux regroupent les stations : CHERIE FM, FUN RADIO, LE MOUV', MFM, NOSTALGIE, NRJ, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK, VIRGIN RADIO.

Les programmes thématiques regroupent les stations : BFM, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE.

Les programmes locaux comptent FIP et les radios locales non affiliées à un réseau national.

Radio France : FIP, FRANCE BLEU, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE INTER, FRANCE MUSIQUE, LE MOUV', FRANCE VIVACE.

LES AGREGATS PAR STATUT

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **Interviews réalisées entre le 31 août 2009 et le 3 janvier 2010** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus sur Paris et la Petite Couronne. Sur cette période, 8 Jours de Moindre Activité ont été relevés : le mercredi 11 novembre, les jeudi 24 et vendredi 25 décembre, et la semaine du lundi 28 décembre 2009 au vendredi 1^{er} janvier 2010
- Les résultats portent sur **3 158 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête). Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
audience cumulée (en %) x 55 010 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.