

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO L'audience de la Radio en Avril-Juin 2007

Source : Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2007 - Copyright Médiamétrie-Tous droits réservés

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 4
- L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format _____ p. 6
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs _____ p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France métropolitaine sur la période allant du **2 avril au 1^{er} juillet 2007, mesurée auprès de 33 020 personnes âgées de 13 ans et plus.**

Conformément à une décision du Comité Radio, les résultats d'audience de la Radio sont produits sur **une nouvelle base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%.**

Sur la période avril-juin 2007, **6 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les lundis 9 et 30 avril, les mardis 1^{er} et 8 mai, le jeudi 17 mai et le lundi 28 mai.**

Caractéristiques de la période en semaine (lundi-vendredi)

	AVRIL-JUIN 2007	JANVIER-MARS 2007	AVRIL-JUIN 2006
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	6	3	6
Nombre de jours de vacances scolaires	10	15	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	75,8	76,6	76,9

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	AVRIL-JUIN 2007					JANVIER-MARS 2007					AVRIL-JUIN 2006				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	13,2	6 736	83,6	42 740	3h00	13,0	6 659	84,0	42 960	2h57	12,6	6 410	82,1	41 679	2h55
Samedi-Dimanche	9,8	5 012	73,3	37 494	2h32	9,8	4 993	73,1	37 398	2h32	9,8	4 956	72,2	36 682	2h34

Pour toute information: Laure OSMANIAN MOLINERO -Tél: 01 47 58 97 55 -Fax: 01 47 58 09 26 -E-mail : losmanian@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediаметrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1 % d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.6

		AVRIL-JUIN 2007			JANVIER-MARS 2007			AVRIL-JUIN 2006		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		83,6	3h00	100,0	84,0	2h57	100,0	82,1	2h55	100,0
<i>Programmes généralistes</i> Total		38,6	2h37	40,3	37,6	2h36	39,4	35,1	2h33	37,3
<i>dont</i>										
EUROPE 1		8,9	2h14	7,9	9,4	2h09	8,1	9,5	2h02	8,0
FRANCE BLEU		6,6	1h57	5,1	6,7	1h52	5,1	6,1	2h03	5,2
FRANCE INTER		10,0	2h03	8,2	9,9	2h11	8,7	9,2	2h00	7,7
RMC		6,1	2h01	4,9	5,5	2h03	4,6	4,9	1h59	4,1
RTL		13,3	2h30	13,3	12,5	2h24	12,1	11,4	2h25	11,5
SUD RADIO		1,0	1h44	0,7	1,0	2h01	0,8	1,0	1h44	0,7
<i>Programmes musicaux</i> Total		44,1	2h04	36,4	44,2	2h03	36,8	ND	ND	ND
<i>dont</i>										
CHERIE FM		5,1	1h36	3,3	5,6	1h47	4,0	5,6	1h44	4,0
EUROPE 2		6,0	1h19	3,2	5,8	1h17	3,0	5,1	1h10	2,5
FUN RADIO		7,4	1h25	4,2	6,5	1h17	3,4	6,1	1h18	3,3
LE MOUV'		1,1	1h16	0,6	1,1	1h22	0,6	1,1	1h13	0,6
MFM		1,3	2h09	1,1	1,3	1h43	0,9	1,4	1h52	1,1
NOSTALGIE		7,6	1h40	5,1	7,8	1h39	5,2	7,8	1h50	6,0
NRJ		11,6	1h26	6,6	11,9	1h28	7,1	12,1	1h34	7,9
RFM		4,8	1h51	3,6	5,1	1h47	3,7	5,4	1h49	4,1
RIRE ET CHANSONS		3,1	1h13	1,5	3,0	1h04	1,3	3,4	1h10	1,7
RTL2		4,8	1h32	2,9	4,8	1h36	3,1	4,5	1h28	2,7
SKYROCK		8,0	1h20	4,3	7,9	1h23	4,4	7,8	1h23	4,5
<i>Programmes thématiques</i> Total		13,5	1h18	7,0	12,8	1h26	7,5	12,6	1h20	6,9
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,5	1h17	0,8	1,6	1h38	1,0	1,4	1h33	0,9
FRANCE INFO		9,8	1h00	3,9	8,7	1h04	3,7	8,9	0h57	3,6
FRANCE MUSIQUE		1,1	1h37	0,7	1,5	1h52	1,1	1,4	1h39	1,0
RADIO CLASSIQUE		1,7	1h52	1,3	1,6	1h40	1,1	1,6	1h43	1,1
<i>Programmes locaux</i> Total		19,1	1h45	13,3	19,5	1h45	13,8	ND	ND	ND
<i>dont</i>										
RADIO PRIVEES ASSOCIATIVES		3,0	1h35	1,9	3,0	1h48	2,2	3,0	1h44	2,1
Composé de (nombre de stations)			(547 stations)			(541 stations)			(537 stations)	
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS ⁽³⁾		15,1	1h40	10,0	15,3	1h40	10,2	14,8	1h45	10,7
Composé de (nombre de stations)			(113 stations)			(113 stations)			(112 stations)	

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

(1) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.6

		AVRIL-JUIN 2007			JANVIER-MARS 2007			AVRIL-JUIN 2006		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		73,3	2h32	100,0	73,1	2h32	100,0	72,2	2h34	100,0
Programmes généralistes <i>Total</i>		31,9	2h15	38,5	31,1	2h20	39,2	28,2	2h13	33,6
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		7,1	1h51	7,0	7,4	1h51	7,4	6,8	1h44	6,3
FRANCE BLEU		5,4	1h59	5,7	5,5	1h55	5,7	4,6	1h54	4,7
FRANCE INTER		8,6	1h52	8,7	8,4	1h56	8,7	8,2	2h01	8,9
RMC		4,0	1h46	3,8	3,5	1h40	3,2	3,6	1h50	3,6
RTL		10,4	2h15	12,6	9,8	2h30	13,2	8,2	2h07	9,4
SUD RADIO		1,0	1h24	0,7	0,9	2h03	1,0	0,9	1h27	0,7
Programmes musicaux <i>Total</i>		36,2	1h52	36,3	36,0	1h45	34,0	ND	ND	ND
<i>dont</i>										
CHERIE FM		3,6	1h46	3,4	3,7	1h15	2,5	4,2	1h43	3,9
EUROPE 2		4,7	1h10	2,9	4,2	1h04	2,4	4,6	1h09	2,9
FUN RADIO		5,8	1h07	3,4	5,6	1h10	3,5	4,7	1h08	2,9
LE MOUV'		0,9	1h08	0,5	1,0	1h09	0,6	1,1	1h24	0,8
MFM		1,2	2h04	1,4	1,3	1h25	1,0	1,4	2h07	1,6
NOSTALGIE		6,4	1h50	6,3	5,8	1h35	5,0	6,3	1h57	6,6
NRJ		9,0	1h30	7,3	9,4	1h19	6,7	8,9	1h33	7,4
RFM		3,3	1h39	2,9	4,0	1h38	3,5	4,1	1h34	3,5
RIRE ET CHANSONS		2,1	0h52	1,0	2,7	0h59	1,4	2,2	1h04	1,3
RTL2		3,4	1h11	2,2	3,6	1h13	2,4	3,7	1h27	2,9
SKYROCK		7,1	1h18	4,9	6,5	1h24	4,9	6,0	1h12	3,9
Programmes thématiques <i>Total</i>		11,0	1h21	8,0	10,6	1h28	8,4	10,2	1h30	8,3
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,2	1h40	1,1	1,5	1h25	1,1	1,2	1h39	1,1
FRANCE INFO		7,7	1h03	4,4	6,8	1h00	3,7	7,0	1h09	4,3
FRANCE MUSIQUE		1,3	1h23	1,0	1,3	2h03	1,4	1,1	1h48	1,1
RADIO CLASSIQUE		1,0	1h48	1,0	1,5	2h10	1,8	1,4	1h59	1,5
Programmes locaux <i>Total</i>		16,5	1h38	14,5	16,5	1h45	15,5	ND	ND	ND
<i>dont</i>										
RADIO PRIVEES ASSOCIATIVES		2,8	1h28	2,2	2,4	1h38	2,1	3,1	2h00	3,3
Composé de (nombre de stations)			(547 stations)			(541 stations)			(537 stations)	
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS ⁽³⁾		12,6	1h30	10,2	12,8	1h41	11,6	12,7	1h46	12,1
Composé de (nombre de stations)			(113 stations)			(113 stations)			(112 stations)	

ND = Non Disponible

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ⁽³⁾ (5h-24h)

(1) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

	AVRIL-JUIN 2007			JANVIER-MARS 2007			AVRIL-JUIN 2006		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	83,6	3h00	100,0	84,0	2h57	100,0	82,1	2h55	100,0
GROUPE NRJ	24,6	1h40	16,5	25,3	1h43	17,6	25,7	1h50	19,6
NRJ GLOBAL	25,5	1h43	17,6	26,3	1h45	18,5	26,6	1h52	20,7
ADULTS ONLY	15,5	1h46	11,0	16,1	1h46	11,5	ND	ND	ND
IP RADIO	25,1	2h07	21,3	23,8	2h02	19,5	22,1	2h00	18,4
FIRST MUSIC 20-40	11,8	1h31	7,1	11,0	1h27	6,5	10,3	1h24	6,0
FIRST PREMIUM	17,5	2h20	16,3	16,9	2h14	15,2	15,5	2h12	14,2
FIRST ILE DE FRANCE	1,6	1h17	0,8	1,6	1h32	1,0	ND	ND	ND
SUD + WIT	1,3	1h41	0,9	1,3	1h49	0,9	1,2	1h44	0,9
LAGARDERE PUBLICITE	31,8	1h57	24,8	32,4	1h55	25,1	31,6	1h55	25,4
L.A.P. IDF	1,8	1h27	1,0	2,1	1h23	1,2	2,1	1h38	1,4
LES INDEPENDANTS	15,1	1h40	10,0	15,3	1h40	10,2	14,8	1h45	10,7
PUISSANCE CAPITALE	2,6	1h20	1,4	2,4	1h20	1,3	2,7	1h16	1,4
TOUT PARIS	4,3	1h25	2,4	4,4	1h24	2,5	4,5	1h29	2,8
LES PARISIENNES	2,0	1h26	1,2	ND	ND	ND	ND	ND	ND
LES PARISIENNES SANS CHANTE FRANCE	1,9	1h30	1,1	2,0	1h19	1,1	1,5	1h39	1,0
SKYREGIE	8,2	1h20	4,4	8,2	1h23	4,6	8,1	1h22	4,6
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	73,3	2h32	100,0	73,1	2h32	100,0	72,2	2h34	100,0
GROUPE NRJ	19,8	1h42	18,0	19,9	1h27	15,6	19,7	1h49	19,2
NRJ GLOBAL	20,7	1h45	19,4	20,7	1h29	16,6	20,7	1h52	20,8
ADULTS ONLY	12,5	1h48	12,1	12,4	1h29	9,9	ND	ND	ND
IP RADIO	20,1	1h46	19,0	19,4	1h57	20,4	17,0	1h44	15,9
FIRST MUSIC 20-40	9,0	1h10	5,6	9,1	1h13	5,9	8,3	1h17	5,8
FIRST PREMIUM	13,6	2h02	14,8	13,2	2h12	15,7	11,7	1h57	12,3
FIRST ILE DE FRANCE	1,1	0h51	0,5	1,2	0h52	0,6	ND	ND	ND
SUD + WIT	1,2	1h20	0,8	1,1	2h01	1,2	1,0	1h26	0,7
LAGARDERE PUBLICITE	25,9	1h40	23,2	26,6	1h45	25,0	26,2	1h46	25,0
L.A.P. IDF	1,3	1h24	1,0	1,6	1h30	1,3	1,9	1h19	1,3
LES INDEPENDANTS	12,6	1h30	10,2	12,8	1h41	11,6	12,7	1h46	12,1
PUISSANCE CAPITALE	2,2	1h16	1,5	2,3	1h34	1,9	2,5	1h25	1,9
TOUT PARIS	3,4	1h20	2,4	3,8	1h35	3,2	4,3	1h24	3,3
LES PARISIENNES	1,4	1h03	0,8	ND	ND	ND	ND	ND	ND
LES PARISIENNES SANS CHANTE FRANCE	1,2	1h04	0,7	1,5	1h14	1,0	1,5	1h32	1,2
SKYREGIE	7,2	1h17	5,0	6,7	1h24	5,1	6,3	1h11	4,0

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur la période avril-juin 2007 figure en page 6. Elle peut être différente sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT (5h-24h)

(1) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

	AVRIL-JUIN 2007			JANVIER-MARS 2007			AVRIL-JUIN 2006		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	83,6	3h00	100,0	84,0	2h57	100,0	82,1	2h55	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	26,4	1h53	19,9	25,8	2h00	20,9	24,6	1h55	19,6
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	26,3	1h53	19,8	25,6	2h00	20,7	24,4	1h54	19,4
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	69,5	2h42	74,9	69,5	2h38	74,1	68,3	1h38	74,8
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	3,0	1h35	1,9	3,0	1h48	2,2	3,0	1h44	2,1
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	5,5	1h31	3,3	5,4	1h17	2,8	5,4	1h33	3,5
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	73,3	2h32	100,0	73,1	2h32	100,0	72,2	2h34	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	22,5	1h49	21,9	21,8	1h52	22,0	20,7	1h55	21,5
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	22,3	1h50	21,8	21,6	1h52	21,8	20,6	1h55	21,3
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	58,6	2h18	72,6	59,1	2h17	72,7	57,4	2h18	71,1
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,8	1h28	2,2	2,4	1h38	2,1	3,1	2h00	3,3
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,3	1h26	3,3	4,3	1h22	3,2	4,9	1h33	4,1

(3) **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

(4) **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouv', France Vivace, Elisa.

(5) **Les radio privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

(6) **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

(7) **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Avril-Juin 2007, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

NRJ Global = Chérie FM, MFM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, MFM, Nostalgie, Rire et Chansons

IP Radio = Fun Radio, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

First Music 20-40 = Fun Radio, RTL2

First Premium = RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Sud + Wit = Sud Radio, Wit FM

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, Europe 2, Les Indépendants*, RFM

L.A.P. IDF = Europe 2 IDF, OUI FM, RFM IDF

Puissance Capitale = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion FM, Générations Paris Jazz, Média Tropical, Radio Alfa, Sport MX, Voltage

Tout Paris = L.A.P. IDF, Puissance Capitale

Les Parisiennes** = Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF, Chante France

Les Parisiennes sans Chante France** = Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF

Skyrégie = Chante France, Skyrock

***Les Indépendants = 113 stations suivantes :**

100 %, 13 FM, Activ Radio, Ado FM, Africa n°1, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis, Canal Sambre Avesnois (59), Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, ECN, Est FM, Evasion FM (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM, Florival, FMC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Jazz, Fréquence Plus, Fusion FM (03), Galaxie (80), Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Jordanne FM, Kiss FM, La Radio Plus (ex Thollon), Là La Radio, Littoral FM, Lyon 1^{ère}, Magnum La Radio, Média Tropical, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur ex-Cannes Radio, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, Radio Jérigo, Radio Latina, Radio Liberté, Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Mont-Blanc, Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Studio 1, Radio TFM, Radio Valmont 1 (57), Radio Vitamine, Radiocéan, RCA-Radio Côte d'Amour, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, Roc FM (59, 62), RTS FM, RVA, RVM-Radio Val de Meuse, Sauvagine, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Sport MX ex-Sport FM, Tempo FM, Tendance Ouest (50) ex-Radio Manche, Top Music, Totem, Tregor FM, TSF, TSF Côte d'Azur (06), Vibration, Vire FM, Voltage, Zi One.

** En italique figurent les couplages modifiés.

LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio.

Les programmes musicaux⁽¹⁾ : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, Le Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux⁽¹⁾ : Fip, radios locales non affiliées à un réseau national.

⁽¹⁾ Depuis la période Septembre-Octobre 2006, la station Le Mouv' est sortie des « programmes locaux » et intègre les « programmes musicaux ».

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2007, allant du 2 avril au 1^{er} juillet 2007, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Sur l'ensemble de la période, l'actualité en France a été marquée par la campagne présidentielle :

- **Le 22 avril**, premier tour des élections présidentielles,
- **Le 28 avril**, débat entre S. Royal et F. Bayrou,
- **Le 2 mai**, débat présidentiel du deuxième tour entre N. Sarkozy et S. Royal,
- **Le 6 mai**, second tour des élections présidentielles,
- **Le 16 mai**, passation de pouvoir entre N. Sarkozy et J. Chirac,
- **Le 18 mai**, nomination du gouvernement de F. Fillon,
- **Le 10 juin**, premier tour des élections législatives,
- **Le 17 juin**, second tour des élections législatives,

Parmi les mouvements sociaux sur la période, on note une grève à France Inter le 28 juin.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- ✓ Interviews réalisées entre le 2 avril et le 1^{er} juillet 2007 auprès de la population âgée de 13 ans et plus. 6 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les lundis 9 et 30 avril, les mardis 1^{er} et 8 mai, le jeudi 17 mai et le lundi 28 mai. Les résultats portent sur :
 - **28 499 interviews** pour la période lundi-vendredi,
 - **12 917 interviews** pour la période samedi-dimanche.
- ✓ Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- ✓ Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- ✓ Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- ✓ Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **511 450** = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENGE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.