

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE L'audience de la Radio en Avril-Juin 2008

Source : Médiamétrie - 126 000 Radio Ile de France - Avril-Juin 2008
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

- L'audience de la Radio en Ile de France, lundi-vendredi p. 2
- L'audience et la composition des couplages publicitaires et GIE p. 3
- L'audience et la définition des agrégats par format et par statut p. 4
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs p. 5

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 31 mars au 29 juin 2008, mesurée auprès de 3 888 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%.

Sur la période Avril-Juin 2008, 5 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les jeudi 1^{er} mai, vendredi 2 mai, jeudi 8 mai, vendredi 9 mai et lundi 12 mai 2008.

Caractéristiques de la période en semaine (lundi-vendredi)

	AVRIL-JUIN 2008	JANVIER-MARS 2008	AVRIL-JUIN 2007
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	65
Nombre de Jour(s) de Moindre Activité	5	5	6
Nombre de jours de vacances scolaires	10	15	10
Taux d'activité <u>hors JMA</u> en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	76,6	76,7	75,0

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	AVRIL - JUIN 2008					JANVIER - MARS 2008					AVRIL - JUIN 2007				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5H - 24H	12,3	1 175	80,4	7 649	2h55	12,6	1 198	81,8	7 781	2h56	12,9	1 222	82,2	7 775	2h59
7H - 9H	23,1	2 199	47,9	4 556	0h58	23,1	2 202	47,3	4 504	0h59	25,4	2 406	49,7	4 696	1h01

Pour toute information: Laure OSMANIAN MOLINERO -Tél: 01 47 58 97 55 -Fax: 01 47 58 09 26 -E-mail : losmanian@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediapmetrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DE LA RADIO EN LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1 % = 95 150 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 94 570 personnes de 13 ans et plus

	AVRIL-JUIN 2008		JANVIER-MARS 2008		AVRIL-JUIN 2007	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	80,4	100,0	81,8	100,0	82,2	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	36,7	40,2	34,4	37,7	36,8	38,8
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	10,8	8,9	10,3	9,4	9,7	9,2
FRANCE BLEU	1,0	0,4	ND	ND	ND	ND
FRANCE INTER	10,1	8,5	10,2	9,8	10,5	9,0
RMC	6,5	6,5	4,9	4,0	6,8	5,2
RTL	14,8	15,9	14,5	14,1	14,8	14,6
<i>Programmes musicaux</i>	35,3	29,1	38,1	29,1	38,0	29,8
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	3,9	2,3	4,4	3,8	4,9	3,0
FUN RADIO	4,5	2,6	4,4	2,7	4,8	2,5
LE MOUV'	1,1	0,5	1,2	0,5	1,2	1,0
MFM	2,1	1,4	2,3	1,6	1,4	1,8
NOSTALGIE	5,5	4,5	4,9	3,2	5,7	3,4
NRJ	6,9	4,6	6,9	3,8	7,9	4,0
RFM	4,4	2,8	4,6	3,5	4,6	3,5
RIRE ET CHANSONS	2,9	1,3	3,5	1,6	2,7	1,0
RTL2	3,7	2,2	4,2	2,0	4,0	2,0
SKYROCK	8,7	5,3	9,9	4,8	9,6	6,2
VIRGIN RADIO*	3,6	1,6	4,3	1,5	3,4	1,4
<i>Programmes thématiques</i>	17,4	11,3	18,6	11,9	19,7	11,3
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	1,8	1,5	1,9	1,5	2,4	1,2
FRANCE INFO	11,1	4,3	12,0	5,1	12,7	5,2
FRANCE MUSIQUE	1,0	0,7	2,2	1,4	ND	ND
RADIO CLASSIQUE	3,1	3,0	2,5	2,5	3,8	2,9
<i>Programmes locaux</i>	26,8	17,2	26,6	18,7	26,1	17,8
<i>Dont</i>						
ADO FM	4,2	1,6	3,8	1,5	4,9	1,9
BEUR FM	1,1	0,4	1,1	0,7	1,5	0,9
CHANTE FRANCE	1,1	0,3	1,2	0,5	ND	ND
EVASION	1,0	0,8	1,0	0,7	ND	ND
FIP	1,9	1,8	2,0	1,7	1,9	2,0
OUI FM	3,3	1,5	2,2	1,0	2,1	0,9
RADIO FG	2,2	0,7	3,0	1,3	3,3	1,8
RADIO LATINA	3,2	1,9	3,0	2,0	2,2	1,3
RADIO NOVA	2,1	1,7	1,7	0,9	2,0	1,1
RADIO ORIENT	1,1	0,8	ND	ND	ND	ND
TROPIQUES FM	1,3	0,8	ND	ND	ND	ND
TSF JAZZ	1,8	0,8	1,8	1,4	1,8	1,1
VOLTAGE	2,7	0,8	3,5	1,5	3,5	1,3

* Depuis le 1^{er} janvier 2008, la station Europe 2 est devenue Virgin Radio.

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ET GIE LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

⁽¹⁾ 1 % = 95 150 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 94 570 personnes de 13 ans et plus

	AVRIL-JUIN 2008		JANVIER-MARS 2008		AVRIL-JUIN 2007	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	80,4	100,0	81,8	100,0	82,2	100,0
GROUPE NRJ	17,0	12,6	18,0	12,4	19,2	11,4
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	18,5	14,0	19,5	14,1	20,2	13,2
IMPACT +	12,8	9,4	13,6	10,2	13,3	9,2
IP RADIO IDF	22,2	20,7	22,5	18,7	22,2	19,0
FIRST ILE DE FRANCE	7,9	4,8	8,5	4,7	8,5	4,5
LAGARDERE PUBLICITE	35,2	24,7	35,2	26,7	36,9	27,2
L.A.P. IDF	10,2	5,9	9,9	6,0	9,7	5,7
LES INDEPENDANTS	19,8	11,2	19,6	12,3	21,3	13,1
PUISSANCE CAPITALE	10,2	4,5	10,2	5,5	ND	ND
TOUT PARIS	19,8	10,4	19,6	11,5	ND	ND
LES PARISIENNES	9,8	5,5	9,9	6,0	9,4	5,6
PUBAUDIO IDF	8,9	4,3	9,3	5,0	9,0	4,5
SKYREGIE IDF	9,8	5,7	10,8	5,3	10,5	6,5

La composition des couplages publicitaires peut être différente sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la vague Avril-Juin 2008, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, MFM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, MFM, Nostalgie, Rire et Chansons

IP Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, Les Indépendants, RFM, Virgin Radio

L.A.P. IDF = OUI FM, RFM, Virgin Radio

Puissance Capitale = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Radio Alfa, Voltage

Tout Paris = L.A.P. IDF, Puissance Capitale

Les Parisiennes = Chante France, Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF Jazz

Pubaudio IDF = Ado FM, Radio Latina, Voltage

Skyrégie IDF = Chante France, Skyrock

Les Indépendants = 111 stations suivantes :

100 %, Activ Radio, Ado FM, Africa n°1, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis, Canal Sambre Avesnois (59), Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, ECN, Est FM, Evasion (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM, Florival, FMC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Jazz, Fréquence Plus, Fusion FM (03), Galaxie (80), Générations ex-Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Jordanne FM, Kiss FM, La Radio Plus (ex Thollon), Là La Radio, Littoral FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, Radio Intensité (28), Radio Jérico, Radio Latina, Radio Liberté, Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Mont-Blanc, Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Nova Sauvagine, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Studio 1, Radio TFM, RV1 (57) ex-Radio Valmont 1, Radio Vitamine, Radiocéan, RCA-Radio Côte d'Amour, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, Roc FM (59, 62), RTS FM, RVA, RVM-Radio Val de Meuse, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Tempo La Radio ex-Tempo FM, Tendance Ouest, Top Music, Totem, TSF Jazz ex-TSF, TSF Côte d'Azur (06), Variation ex-Tregor FM, VFM, Vibration, Voltage, Zi One.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

⁽¹⁾ 1 % = 95 150 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 94 570 personnes de 13 ans et plus

	AVRIL-JUIN 2008		JANVIER-MARS 2008		AVRIL-JUIN 2007	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	80,4	100,0	81,8	100,0	82,2	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	24,6	18,6	26,2	21,2	26,5	20,4
dont : RADIO FRANCE	24,0	17,8	25,4	20,4	25,8	19,8
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	67,2	77,5	68,4	74,2	70,1	75,9
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	2,5	1,6	2,7	1,5	2,0	1,2

LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

LES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes regroupent les stations : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL, SUD RADIO.

Les programmes généralistes privés regroupent les stations : EUROPE 1, RMC, RTL, SUD RADIO.

Les programmes musicaux regroupent les stations : CHERIE FM, FUN RADIO, LE MOUV', MFM, NOSTALGIE, NRJ, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK, VIRGIN RADIO.

Les programmes thématiques regroupent les stations : BFM, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE.

Les programmes locaux comptent FIP et les radios locales non affiliées à un réseau national.

Radio France : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUE, FRANCE CULTURE, LE MOUV', FRANCE VIVACE, ELISA.

LES AGREGATS PAR STATUT

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2008, allant du 31 mars au 29 juin 2008, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Le 7 avril**, des incidents émaillent le passage de la flamme olympique à Paris.
- **Le 24 avril**, Nicolas Sarkozy s'exprime à la télévision, sur TF1 et France 2.
- **Le 25 avril**, les FARC annoncent la mort de leur chef historique.
- **Le 28 mai**, le couple Fourniret est condamné à la réclusion criminelle à perpétuité.
- Course à l'investiture démocrate américaine: Barack Obama est élu candidat démocrate à la présidentielle, **le 4 juin**
- **Le 6 juin**, Gaël Monfils s'incline en demi-finale à Roland Garros. Rafael Nadal remporte la finale, **le 8 juin**.
- **Le 7 juin**, coup d'envoi de l'Euro 2008 de football. **Le 17 juin**, la France est battue par l'Italie et éliminée.
- **Le 13 juin**, les Irlandais rejettent le traité européen de Lisbonne.

Pendant cette période, plusieurs journées de manifestations et de grèves : grève des fonctionnaires **le 15 mai**, manifestations contre le projet de réforme des retraites **les 22 mai et 17 juin**, grève dans la fonction publique et à la SNCF **le 10 juin**, grève du Syndicat du Livre et des NMPP **le 12 juin**, et grève des salariés de l'audiovisuel public **le 18 juin**.

A Radio France, ces mouvements de grèves ont perturbé les programmes de France Inter **les 22 mai et 17 juin**, France Musique **le 17 juin**, et l'ensemble des antennes de Radio France et RFI, **le 18 juin**.

L'actualité a également été marquée par les décès d'Aimé Césaire, **le 17 avril**, Pascal Sevran, **le 9 mai**, et Yves Saint-Laurent, **le 1er juin**.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **Interviews réalisées entre le 31 mars et le 29 juin 2008** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 5 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les jeudi 1^{er} mai, vendredi 2 mai, jeudi 8 mai, vendredi 9 mai et lundi 12 mai 2008.
- Les résultats portent sur **3 117 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête). Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
audience cumulée (en %) x 95 150 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.