

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO PARIS-PETITE COURONNE \*

## L'audience de la Radio sur Paris-Petite Couronne\* en janvier - juin 2006

Source : Médiamétrie - 126 000 Radio Paris-Petite Couronne - Janvier-Juin 2006  
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

- L'audience du média Radio sur Paris-Petite Couronne, les événements sur la période \_\_\_\_\_ p. 2
- L'audience de la Radio et les caractéristiques de l'enquête \_\_\_\_\_ p. 3
- L'audience et la composition des couplages publicitaires et GIE \_\_\_\_\_ p. 4
- L'audience et la définition des agrégats de la radio par format et par statut \_\_\_\_\_ p. 5

L'audience de la Radio est mesurée sur la **population âgée de 13 ans et plus**, résidant sur Paris et la Petite Couronne. Les données de l'enquête ont été recueillies par interview téléphonique du **2 janvier au 2 juillet 2006**.

\* La région Paris-Petite Couronne comprend les quatre départements suivants : 75, 92, 93 et 94.

### Caractéristiques de la période en semaine (lundi-vendredi)

	Janvier-Juin 2006	Septembre- Décembre 2005	Janvier-Juin 2005
Nombre de jours de semaine de la vague	130	85	130
Nombre de jours fériés	5 (dont Pentecôte)	2	3 (dont Pentecôte)
Nombre de jours de vacances scolaires	21 Soit 16%	17 Soit 20%	20 Soit 15%
<b>Taux d'activité sur Paris-Petite Couronne (en %) <sup>(1)</sup></b>	<b>75,3</b>	76,3	76,6

<sup>(1)</sup> Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour même de l'interview.

**Pour toute information:** Nelly DUBNER - Tél: 01 47 58 97 55 - Fax: 01 47 58 09 26 - E-mail : [ndubner@mediametrie.fr](mailto:ndubner@mediametrie.fr)  
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediаметrie.fr>

**Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations et réseaux souscripteurs atteignant 2 % d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).**

# L'AUDIENCE DU MEDIA RADIO SUR PARIS-PETITE COURONNE

## ENSEMBLE DES 13 ANS ET PLUS - EN LUNDI-VENDREDI

	JANVIER-JUIN 2006					SEPTEMBRE-DECEMBRE 2005					JANVIER-JUIN 2005				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn
5 h - 24 h	12,4	660	83,3	4 435	170	13,1	694	85,2	4 515	175	12,8	677	82,8	4 387	176
7 h - 9 h	23,0	1 224	47,2	2 516	58	25,5	1 351	51,1	2 704	60	23,3	1 233	50,3	2 662	56

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE D'UNE TRANCHE HORAIRE :

**AM : AUDIENCE MOYENNE** = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage ou en Milliers.

**AC : AUDIENCE CUMULEE** = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire, en pourcentage ou en Milliers.

**DEA : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR** (en minutes).

## LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Janvier-Juin 2006, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

### ➤ Sur l'ensemble de la période :

- **Conflit en Irak.** Les violences se multiplient entre les différentes communautés du pays. Elles font des milliers de morts. Les enlèvements d'occidentaux continuent.
- **Conflit israélo-palestinien.** Séisme politique en Palestine avec la victoire du Hamas aux élections législatives le **25 janvier**. En Israël, Ariel Sharon, hospitalisé dans un état grave, ne participe pas aux élections législatives du **28 mars**. Victoire du parti Kadima. Le **5 juin**, le Président de l'Autorité palestinienne, Mahmoud Abbas annonce l'échec des négociations avec le Hamas. Le **25 juin**, un soldat israélien est enlevé dans la Bande de Gaza, l'armée israélienne réagit en lançant une offensive le **28 juin**.
- **Le 10 janvier** : grève de 24 heures de *France 3 Nord/Picardie*.
- **Durant tout le mois de février**, des manifestations et attaques contre des intérêts européens se multiplient à travers le monde à la suite de la publication de caricatures de Mahomet.
- **Du 10 au 26 février** : Jeux Olympiques à Turin. La France remporte 3 médailles d'or, 2 d'argent et 4 de bronze.
- **Virus H5N1** : le **11 février**, le H5N1 est pour la première fois détecté sur le territoire de l'Union européenne (en Grèce) et le **24 février**, en France. Le Gouvernement français prend des mesures de confinement des élevages de volailles dans les départements concernés. Le **5 mars**, deux nouveaux cas d'oiseaux porteurs du virus sont découverts. Le Gouvernement met en place un plan de lutte contre une éventuelle pandémie grippale aviaire
- **Le 23 février** : Cérémonie à la mémoire d'Ilan Halimi, jeune homme retrouvé mort après avoir été torturé par le « Gang des Barbares ». Le **4 mars**, le cerveau du groupe est extradé en France après son arrestation en Côte d'Ivoire.
- **Conflit du CPE** : les étudiants et lycéens manifestent à plusieurs reprises à travers la France contre le Contrat Première Embauche. De nombreuses universités sont bloquées. Les journées de mobilisation des **7, 18, 21 et 28 mars** remportent un succès croissant. Le mouvement affecte toute la France : le Service Public et les transports sont en grève. Les violences se multiplient en marge des manifestations, notamment à Paris avec des échauffourées les **14 mars** et **28 mars**.
- **Du 6 au 15 mars**: grèves des animateurs d'une dizaine de stations *France BLEU*. Le **31 mars**, France BLEU Breiz Isel en grève.
- **Les mardis 7 et 28 mars** : toutes les antennes de *Radio France* sont touchées par des grèves.
- A partir du **28 mars**, des grèves perlées perturbent l'antenne de *RFI*.
- **Le 4 avril** : Journée de mobilisation contre le CPE avec plus d'un million de manifestants. Le **10 avril**, Jacques Chirac remplace le CPE par un dispositif en faveur des jeunes en difficultés. Plusieurs antennes de Radio France sont perturbées : France Inter, France Culture, France Musique et France BLEU.
- **Du 12 avril au 7 juin** : Grève à France Soir.
- **Le 13 avril** : Fin de la grève à RFI qui perturbe l'antenne depuis le **28 mars**.
- **Le 24 avril** : Triple attentat à Dahab, en Egypte, faisant au moins 22 morts et 150 blessés, dont 2 Français.
- **Du 23 au 26 mai** : Grève des contrôleurs à la SNCF entraînant des perturbations du trafic des TER et de certains TGV.
- **Le 8 juin** : Grève à la RATP perturbant environ 70% des lignes.
- **Le 9 juin** : Ouverture de la Coupe du Monde de Football 2006. Le parcours des Bleus est jalonné de succès : l'équipe de France bat l'Espagne en 8<sup>ème</sup> de finale le **27 juin** et le Brésil en quart de finale le **1<sup>er</sup> juillet**

# L'AUDIENCE DE LA RADIO EN LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

## DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC** : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**PDA** : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 53 260 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 52 970 personnes de 13 ans et plus

	JANVIER-JUIN 2006		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2005		JANVIER-JUIN 2005	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>83,3</b>	<b>100,0</b>	85,2	100,0	82,8	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	<b>32,4</b>	<b>31,9</b>	37,1	36,2	35,0	34,5
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	10,8	9,0	12,9	11,1	12,7	11,3
FRANCE INTER	11,4	9,4	11,7	9,1	11,7	9,0
RMC	4,4	3,9	4,2	3,2	3,9	3,5
RTL	10,4	9,1	13,8	12,3	11,8	10,1
<i>Programmes musicaux</i>	<b>34,7</b>	<b>28,4</b>	34,7	25,5	33,4	27,7
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	5,0	3,2	5,0	3,1	4,6	2,8
EUROPE 2	3,1	1,5	2,6	1,7	3,1	1,1
FUN RADIO	3,0	1,8	3,4	1,6	4,2	2,1
MFM	2,2	1,2	NC	NC	2,1	2,3
NOSTALGIE	5,3	3,6	5,7	3,1	4,5	4,2
NRJ	6,7	3,2	6,1	3,3	6,4	2,9
RFM	5,0	4,2	4,8	3,7	4,6	3,5
RIRE ET CHANSONS	4,2	2,0	3,8	1,2	4,0	2,1
RTL2	3,4	2,1	3,3	2,2	2,9	1,5
SKYROCK	8,0	5,5	8,6	4,0	9,0	5,2
<i>Programmes thématiques</i>	<b>22,5</b>	<b>13,7</b>	22,9	12,6	22,2	13,2
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	2,8	1,8	2,1	1,2	2,1	1,6
FRANCE INFO	14,4	6,4	14,8	5,5	14,3	5,9
RADIO CLASSIQUE	4,0	2,7	3,2	2,3	2,6	2,3
<i>Programmes locaux</i>	<b>30,0</b>	<b>22,7</b>	29,5	21,9	30,1	22,2
<i>Dont</i>						
ADO FM	5,2	2,6	5,9	2,6	5,9	2,7
OUI FM	3,2	1,7	3,0	1,6	3,2	1,6
RADIO FG	3,1	1,5	3,1	1,8	3,4	1,6
VOLTAGE	3,7	1,6	3,8	1,4	4,2	2,1

NC = Non Communiqué.

## LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **3 767 interviews** réalisées auprès d'individus âgés de **13 ans et plus** sur Paris et la Petite Couronne, entre le **2 janvier et le 2 juillet 2006** pour l'audience en lundi-vendredi.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
audience cumulée (en %) x **53 260** = nombre d'auditeurs. Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ET GIE\* LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC: AUDIENCE CUMULEE** (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**PDA : PART D'AUDIENCE** (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 53 260 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 52 970 personnes de 13 ans et plus

	JANVIER-JUIN 2006		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2005		JANVIER-JUIN 2005	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>83,3</b>	<b>100,0</b>	85,2	100,0	82,8	100,0
GROUPE NRJ	18,3	12,0	17,7	10,6	17,1	12,0
TRIPLE IMPACT IDF	12,7	8,8	13,0	7,4	11,9	9,0
IP RADIO IDF	18,1	14,3	21,1	17,8	19,7	16,1
FIRST ILE DE FRANCE	8,2	5,2	8,4	5,5	8,4	5,9
LAGARDERE ACTIVE PUBLICITE	37,6	30,4	37,7	30,1	38,7	29,7
L.A.P. IDF	10,4	7,4	9,6	6,9	10,1	6,2
LES INDEPENDANTS	21,9	15,7	21,0	13,4	22,1	13,7
PUISSANCE CAPITALE	13,7	8,7	13,8	8,2	13,4	8,4
TOUT PARIS	23,1	16,1	22,4	15,1	22,5	14,6
LES PARISIENNES	7,5	5,2	7,6	4,9	8,4	4,8
PUBAUDIO IDF	8,3	4,1	8,8	4,0	9,1	4,8
SKYREGIE IDF	9,8	6,3	9,8	4,4	10,5	5,8

La composition des couplages publicitaires peut être différente sur les vagues précédentes.

## LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

A compter de Janvier-Juin 2006, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**Groupe NRJ** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Triple Impact IDF** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**IP Radio IDF** = Fun Radio, MFM, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

**First Ile de France** = Fun Radio IDF, MFM IDF, RTL2 IDF

**Lagardère Active Publicité** = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Active Publicité, Europe 1, Europe 2, Les Indépendants\*, RFM

**L.A.P. IDF** = Europe 2 IDF, OUI FM, RFM IDF

**Puissance Capitale** = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion FM, Générations Paris Jazz, Média Tropical, Radio Alfa, Sport FM, Voltage

**Tout Paris** = L.A.P. IDF, Puissance Capitale

**Les Parisiennes** = Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF

**Pubaudio IDF** = Ado FM, Voltage

**Skyrégie IDF** = Chante France, Skyrock

\* **Les Indépendants** = 112 stations suivantes <sup>(3)</sup> :

100 %, 13 FM, Activ Radio, Ado FM, **Africa N°1**, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis, Cannes Radio, Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, **Direct FM**, ECN, Est FM, Evasion FM (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM, Florival, FMC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Jazz, Fréquence Plus, Galaxie (80), Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Jordanne FM, Kiss FM, La Radio Plus (ex Thollon), Là La Radio, Littoral FM, Lyon 1<sup>ère</sup>, Magnum La Radio, Média Tropical, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, **Radio Alfa**, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Cigogne, Radio Contact Azur, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, Radio Jérico, Radio Latina, **Radio Liberté**, Radio Lor'FM, Radio Manche (50), Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Mont-Blanc, Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Studio 1, Radio Sun FM (69), Radio TFM, Radio Vitamine, Radiocéan, RCA-Radio Côte d'Amour, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, Roc FM (59, 62), RTS FM, RVA, RVM-Radio Val de Meuse, Sauvagine, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Sport FM, Tempo FM, Top Music, Totem, Tregor FM, TSF, Vibration, Vire FM, Voltage, Zi One.

<sup>(3)</sup> En gras italique figurent les nouvelles stations intégrant le couplage Les Indépendants à partir de la période Janvier-Juin 2006.

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR FORMAT ET PAR STATUT LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC : AUDIENCE CUMULEE** (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**PDA: PART D'AUDIENCE** (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 53 260 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 52 970 personnes de 13 ans et plus

	JANVIER-JUIN 2006		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2005		JANVIER-JUIN 2005	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>83,3</b>	<b>100,0</b>	85,2	100,0	82,8	100,0
<b>Agrégats par format</b>						
PROGRAMMES GENERALISTES	32,4	31,9	37,1	36,2	35,0	34,5
dt : PROGRAMMES GENERALISTES PRIVES	22,8	22,0	27,2	26,6	24,6	24,9
PROGRAMMES MUSICAUX	34,7	28,4	34,7	25,5	33,4	27,7
PROGRAMMES THEMATIQUES	22,5	13,7	22,9	12,6	22,2	13,2
PROGRAMMES LOCAUX	30,0	22,7	29,5	21,9	30,1	22,2
RADIO FRANCE	28,6	22,2	29,6	20,8	30,0	21,5
<b>Agrégats par statut</b>						
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	29,6	23,1	31,3	22,2	31,5	22,9
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	68,1	71,5	70,0	72,2	67,3	72,7
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	2,8	2,0	2,1	1,7	2,3	1,9

## LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

### LES AGREGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** regroupent les stations : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL, SUD RADIO.

**Les programmes généralistes privés** regroupent les stations : EUROPE 1, RMC, RTL, SUD RADIO.

**Les programmes musicaux** regroupent les stations : CHERIE FM, EUROPE 2, FUN RADIO, MFM, NOSTALGIE, NRJ, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK.

**Les programmes thématiques** regroupent les stations : BFM, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE.

**Les programmes locaux** comptent FIP, LE MOUV' et les radios locales non affiliées à un réseau national.

**Radio France** : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUE, FRANCE CULTURE, LE MOUV', FRANCE VIVACE, ELISA.

### LES AGREGATS PAR STATUT

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.