

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE 75 000 + RADIO MEDIAMETRIE PARIS-PETITE COURONNE *

L'audience de la Radio sur Paris-Petite Couronne* en janvier - juin 2004

Source : 75 000 + Radio Paris-Petite Couronne - Janvier-Juin 2004 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

- L'audience du média Radio sur Paris-Petite Couronne, les événements sur la période ____ p. 2
- L'audience de la Radio et les caractéristiques de l'enquête _____ p. 3
- L'audience et la composition des couplages publicitaires et GIE _____ p. 4
- L'audience et la définition des agrégats de la radio par format et par statut _____ p. 5

L'audience de la Radio est mesurée sur la **population âgée de 13 ans et plus**. Les données de l'enquête ont été recueillies par interview téléphonique du **5 janvier au 4 juillet 2004**.

A compter de septembre 2003, les personnes joignables exclusivement sur leur téléphone mobile sont interrogées dans l'enquête 75 000 + Radio Paris-Petite Couronne.

* La région Paris-Petite Couronne comprend les quatre départements suivants : 75, 92, 93 et 94.

Pour toute information: Christelle CROS - Tél : 01 47 58 97 55 - Fax : 01 47 58 09 26 - E-mail : ccros@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediametrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations et réseaux souscripteurs atteignant 2 % d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DU MEDIA RADIO SUR PARIS-PETITE COURONNE

ENSEMBLE DES 13 ANS ET PLUS - EN LUNDI-VENDREDI

	JANVIER-JUIN 2004					SEPTEMBRE-DECEMBRE 2003					JANVIER-JUIN 2003				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn
5 h - 24 heures	12,2	636	84,2	4 408	165	12,8	669	83,2	4 333	176	13,7	714	87,0	4 529	180
7 h - 9 heures	23,8	1 246	50,4	2 640	57	23,1	1 203	49,3	2 565	56	26,2	1 364	53,0	2 760	59

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE D'UNE TRANCHE HORAIRE :

AM : AUDIENCE MOYENNE = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage ou en Milliers.

AC : AUDIENCE CUMULEE = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire, en pourcentage ou en Milliers.

DEA : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (en minutes).

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête janvier - juin 2004, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

➤ Sur l'ensemble de la période

- Conflit en Irak : Des attentats le **18 janvier** à Bagdad et le **10 février** à Iskandariya font respectivement 25 et 55 morts. **Le 2 mars**, plusieurs attentats à Bagdad, revendiqués par Al-Qaïda, font 180 morts. **Le 10 avril**, un accord de cessez-le-feu est trouvé entre les troupes américaines et la « résistance islamique nationale », mais le conflit reprend dès le lendemain. **Le 13 avril**, la France appelle ses ressortissants à quitter l'Irak, suite à la prise d'otages d'une quarantaine de civils, dont un journaliste français. **Le 21 avril**, 5 attentats à la voiture piégée font 68 morts. **Le 24 avril**, plusieurs attentats suicides causent l'explosion de trois bateaux près de deux plates-formes pétrolières dans le Golfe tuant deux marins de la coalition. **Le 27 avril**, de violents combats entre l'armée américaine et des membres de la rébellion chiite font 43 morts parmi les rebelles. **Les 11, 14 et 17 juin**, des attentats font respectivement 47, 16 et 30 morts à Bagdad.
- Conflit israëlo-palestinien : **le 29 janvier** et **le 22 février**, deux attentats suicides font respectivement 10 et 8 morts à Jérusalem. **Le 22 mars**, le chef du Hamas, Cheikh Yassine, est assassiné par les Israéliens.
- **Le 3 janvier** : un avion de Flash Airlines se crashe en Mer Rouge, au large de la ville égyptienne de Charm El-Cheikh, tuant ses 148 passagers, dont 133 touristes français.
- **Le 17 janvier** : manifestations contre la loi sur l'interdiction du port du voile à l'école à Paris, Lille et Marseille.
- **Le 21 janvier** : grèves de la SNCF qui perturbent le trafic sur le réseau ferroviaire national.
- **Du 27 janvier au 14 février** : grèves des journalistes à Radio France. Les programmes d'informations de France Inter, France Info, France Culture, France Musiques, France Bleu, FIP et Le Mouv' sont plus ou moins perturbés selon les stations.
- **A partir du 29 janvier** : les chercheurs manifestent à plusieurs reprises dans les rues de Paris pour une autre politique de la recherche en France. **Le 19 mars**, 3 280 directeurs de laboratoires démissionnent de leurs fonctions administratives.
- **Le 5 février** : grève nationale de la Poste, mobilisant 15 % des agents.
- **Du 10 au 18 février** : grèves à RFI – Radio France Internationale
- **Le 16 février** : grève des contrôleurs du ciel provoquant l'annulation de 60 % des vols à Orly et de 10 % des vols à Roissy.
- **Le 23 février** : un séisme de magnitude de 5,1 degrés sur l'échelle de Richter secoue l'Est de la France, de Besançon à Lyon, sans faire de victimes ni de dégâts majeurs.
- **Le 24 février** : un violent séisme de magnitude 6,3 degrés sur l'échelle de Richter secoue le Nord du Maroc et fait au moins 564 morts.
- **Le 6 mars** : 10 000 personnes manifestent à Paris pour le droit des femmes.
- **Le 11 mars** : un quadruple attentat dans plusieurs gares de Madrid fait 199 morts et 1 400 blessés. **Le 3 avril**, 5 extrémistes islamistes soupçonnés d'être impliqués dans ces attentats du 11 mars se suicident en déclenchant des charges explosives dans un immeuble de la banlieue sud au moment où la police donnait l'assaut de leur appartement.
- **Les 21 et 28 mars** : 1er et 2nd tour des élections régionales et cantonales. La plupart des régions qui étaient à Droite passent à Gauche.
- **Le 27 mars** : rugby : la France remporte le Tournoi des Six Nations et signe le Grand Chelem.
- **Le 31 mars** : le 1er Ministre, Jean-Pierre Raffarin, annonce la composition du nouveau gouvernement suite aux élections régionales. Journée de grève à RFI.
- **Le 1er avril** : intervention télévisée de Jacques Chirac à la suite du remaniement ministériel.
- **Le 7 avril** : grève des techniciens de RFI – Radio France Internationale.
- **Le 11 mai** : grèves du personnel d'ADP à Orly et Roissy qui perturbent les accès aux aéroports.
- **Le 13 mai** : grèves de la SNCF perturbant la moitié du trafic en banlieue parisienne et un tiers du trafic du réseau ferroviaire national.
- **Le 23 mai** : une partie du toit du terminal 2E de l'aéroport de Roissy s'effondre, faisant 5 morts et 3 blessés.
- **Le 5 juin** : entre 120 000 et 220 000 personnes manifestent à Paris pour la défense de l'assurance maladie.
- **Le 6 juin** : célébrations du 60ème anniversaire du Débarquement de Normandie réunissant 17 chefs d'Etats à Arromanches, dont G.W. Bush, G. Schröder et V. Poutine.
- **Du 7 au 29 juin** : plusieurs manifestations des salariés d'EDF et coupures d'électricité sauvages, notamment le **7 juin** dans plusieurs gares parisiennes, et le **28 juin** en gare Saint-Lazare à Paris.
- **Du 12 juin au 4 juillet** : Euro 2004 (football) - Elimination de la France le **25 juin**, victoire de la Grèce face au Portugal le **4 juillet**.
- **Du 28 juin au 8 juillet** : mouvements de grèves dans quelques stations de France BLEU.
- **Le 29 juin** : grève de 24 heures à France 3, touchant en particulier les journaux d'informations.
- **Jours fériés** : les lundi **12 avril** (Pâques), samedi **1er mai** (Fête du travail), samedi **8 mai** (Victoire 1945), jeudi **20 mai** (Ascension) et lundi **31 mai** (Pentecôte).

L'AUDIENCE DE LA RADIO EN LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AC : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

PDA : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 52 350 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 52 070 personnes de 13 ans et plus

	JANVIER-JUIN 2004		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2003		JANVIER-JUIN 2003	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	84,2	100,0	83,2	100,0	87,0	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	36,3	35,6	35,4	33,7	36,3	35,6
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	12,3	9,7	12,5	8,8	13,2	9,9
FRANCE INTER	14,0	12,7	14,1	11,6	14,3	12,6
RMC INFO	3,2	2,5	3,0	1,8	2,5	2,0
RTL	12,0	10,3	11,7	10,8	12,7	10,6
<i>Programmes musicaux</i>	35,3	28,0	34,0	28,4	37,8	30,2
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	6,1	4,2	5,5	4,3	6,0	3,7
EUROPE 2	3,8	2,1	3,5	2,1	5,2	3,0
FUN RADIO	3,6	1,7	3,1	1,3	3,7	1,9
MFM	2,2	1,4	2,1	1,6	NC	NC
NOSTALGIE	5,4	4,0	4,3	2,7	5,2	3,9
NRJ	5,8	3,0	6,0	3,4	7,0	4,5
RFM	4,8	3,8	4,6	4,6	5,0	2,9
RIRE ET CHANSONS	3,8	1,8	3,8	1,5	4,2	1,7
RTL 2	2,7	1,3	2,8	1,5	3,7	2,0
SKYROCK	9,4	4,8	8,6	5,5	8,4	5,2
<i>Programmes thématiques</i>	21,5	12,5	22,6	12,4	25,3	13,5
<i>Dont</i>						
FRANCE INFO	13,8	5,1	15,4	6,4	16,9	6,9
FRANCE MUSIQUES	2,1	1,6	2,3	1,1	2,6	1,5
RADIO CLASSIQUE	3,2	2,3	2,4	1,4	3,6	2,2
RFI	2,1	1,5	2,4	1,2	2,5	1,3
<i>Programmes locaux</i>	27,9	21,0	29,2	21,6	27,3	18,4
<i>Dont</i>						
ADO FM	5,9	2,7	5,7	3,1	5,6	2,4
CHANTE FRANCE	2,0	0,8	NC	NC	NC	NC
FIP	2,4	2,1	3,5	2,1	2,8	2,2
OUI FM	3,3	2,4	3,4	2,1	4,0	2,3
RADIO FG	2,9	1,6	3,4	1,8	2,5	1,5
VOLTAGE	3,1	1,4	3,4	1,8	2,8	0,9

NC = Non Communiqué.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **3 778 interviews** réalisées auprès d'individus **âgés de 13 ans et plus** sur Paris et la Petite Couronne, entre le **5 janvier et le 4 juillet 2004** pour l'audience en lundi-vendredi.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
audience cumulée (en %) x **52 350** = nombre d'auditeurs. Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ET GIE* LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AC: AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

PDA : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 52 350 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 52 070 personnes de 13 ans et plus

	JANVIER-JUIN 2004		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2003		JANVIER-JUIN 2003	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	84,2	100,0	83,2	100,0	87,0	100,0
GROUPE NRJ	18,2	13,0	17,3	11,8	20,3	13,7
TRIPLE IMPACT IDF	13,9	10,0	ND	ND	ND	ND
IP RADIO	19,4	14,6	19,0	15,2	21,0	15,9
IP TRILOGIK	8,1	4,4	ND	ND	ND	ND
LAGARDERE ACTIVE PUBLICITE	37,4	29,2	37,5	29,7	38,4	27,8
L.A.P. IDF	11,0	8,3	11,0	8,7	12,8	8,3
LES INDEPENDANTS	19,9	13,5	19,9	14,1	19,1	12,0
PUISSANCE CAPITALE	12,2	6,8	ND	ND	ND	ND
TOUT PARIS	22,2	15,1	ND	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	7,2	4,6	ND	ND	ND	ND
SKYREGIE IDF	11,2	5,7	10,2	6,2	ND	ND

ND = Non Disponible. La composition des couplages publicitaires peut être différente sur les vagues précédentes.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ⁽³⁾

A compter de **janvier - juin 2004**, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Triple Impact IDF = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

IP Radio = Fun Radio, MFM, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

IP Trilogik = Fun Radio IDF, MFM IDF, RTL2 IDF

Lagardère Active Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Active Publicité, Europe 1, Europe 2, Les Indépendants*, RFM

L.A.P. IDF = Europe 2 IDF, RFM IDF, OUI FM

Puissance Capitale = Ado FM, Africa n°1, Beur FM, Evasion FM, Générations Paris Jazz, Média Tropical, Sport FM, Voltage

Tout Paris = L.A.P. IDF, Puissance Capitale

Les Parisiennes = Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF

Skyrégie IDF = Chante France, Skyrock

* **Les Indépendants** = 95 stations suivantes :

100 % FM, Ado FM, Alouette, Alpes1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis 99.2, Cannes Radio, Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, **Contact Azur**, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, Est FM, Evasion FM (I.D.F.), FC Radio, Florival, Forum, Fréquence Horizon (ex Horizon 62), Fréquence Jazz, Fréquence Plus, Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit West, Hot Radio (ex Belledonne FM), Impact FM (Lyon), Jordanne FM, Kiss FM Méditerranée, Klip's FM, Lor'FM, Lyon Sport, **Magnum La Radio**, Média Tropical, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM (59), Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, Radio 6, Radio 8, Radio Catalogne Nord, Radio Cigogne, Radio Cristal (27, 78), RDL, Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, Radio Jérigo, Radio Latina, Radio Manche (50), Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Montagnes Noires, Radio Mont-Blanc, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RNM-Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Sun FM (69), Radio TFM, RTS FM, Radio Vitamine, Radiocéan, Résonance, Roc FM (59, 62), RVA-Radio Volcans D'Auvergne, RVB-Radio Vallée du Blavet (56), Sea FM, Soleil FM (56), Sport FM, Tempo FM, Thollon, Top Music, Totem, Tregor FM, TSF, TSF Calais, Vibration, Vire FM, Voltage, Zi One.

⁽³⁾ En gras figurent les nouveaux couplages ou nouvelles stations intégrant des couplages déjà existants.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR FORMAT ET PAR STATUT LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AC : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

PDA : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 52 350 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 52 070 personnes de 13 ans et plus

	JANVIER-JUIN 2004		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2003		JANVIER-JUIN 2003	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	84,2	100,0	83,2	100,0	87,0	100,0
Agrégats par format						
PROGRAMMES GENERALISTES	36,3	35,6	35,4	33,7	36,3	35,6
dt : PROGRAMMES GENERALISTES PRIVES	24,2	22,5	23,8	21,4	24,6	22,5
PROGRAMMES MUSICAUX	35,3	28,0	34,0	28,4	37,8	30,2
PROGRAMMES THEMATIQUES	21,5	12,5	22,6	12,4	25,3	13,5
PROGRAMMES LOCAUX	27,9	21,0	29,2	21,6	27,3	18,4
RADIO FRANCE	29,6	23,5	32,0	24,0	33,8	25,1
Agrégats par statut						
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	30,9	25,1	33,2	25,3	35,1	26,4
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	68,9	70,4	65,5	69,6	70,3	70,1
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	2,1	1,7	2,2	1,2	2,0	1,2

LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

LES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes regroupent les stations : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC INFO, RTL, SUD RADIO.

Les programmes généralistes privés regroupent les stations : EUROPE 1, RMC INFO, RTL, SUD RADIO.

Les programmes musicaux regroupent les stations : CHERIE FM, EUROPE 2, FUN RADIO, MFM, NOSTALGIE, NRJ, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK.

Les programmes thématiques regroupent les stations : BFM, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUES, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE.

Les programmes locaux comptent FIP, LE MOUV' et les radios locales non affiliées à un réseau national.

Radio France : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUES, FRANCE CULTURE, LE MOUV', HECTOR, ELISA.

LES AGREGATS PAR STATUT

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.