



mediametrie

Le 14 janvier 2004

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# ENQUETE 75 000 + RADIO MEDIAMETRIE

## L'audience de la Radio en novembre - décembre 2003

- L'audience du média Radio, les événements sur la période \_\_\_\_\_ p. 2
- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ pp. 3-4
- L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ pp. 5-6
- L'audience des agrégats par format, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ pp. 7-8
- L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ p. 9
- Composition des couplages publicitaires, caractéristiques de l'enquête \_\_\_\_\_ p.10

L'audience de la Radio est mesurée sur la **population âgée de 13 ans et plus**. Les données de l'enquête ont été recueillies par interview téléphonique du **27 octobre au 21 décembre 2003**.

**A compter de septembre 2003, les personnes joignables exclusivement sur leur téléphone mobile sont interrogées dans l'enquête 75 000 + Radio.**

*Pour toute information* : Christelle CROS - Tél : 01 47 58 97 55 - Fax : 01 47 58 09 26 - E-mail : ccros@mediametrie.fr

Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediapmetrie.fr>

*Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations et réseaux souscripteurs à l'enquête atteignant 1 % d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).*

<http://www.mediapmetrie.fr>

55/63, rue Anatole France - 92532 LEVALLOIS-PERRET CEDEX - FRANCE  
société anonyme au capital de 930 000 euros - rcs nanterre b 333 344 000 (90 b 05 262) - certifiée iso 9001

## L'AUDIENCE DU MEDIA RADIO

Population des 13 ans et plus	NOVEMBRE - DECEMBRE 2003					SEPTEMBRE - OCTOBRE 2003					NOVEMBRE - DECEMBRE 2002				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn
<b>LUNDI-VENDREDI</b>															
5 h – 24 heures	12,7	6 313	84,2	41 742	172	12,6	6 225	83,7	41 519	171	14,0	6 906	86,5	42 675	184
7 h – 9 heures	23,4	11 600	49,7	24 665	56	22,6	11 197	48,9	24 222	55	26,8	13 220	54,6	26 950	59
<b>SAMEDI-DIMANCHE</b>															
5 h – 24 heures	9,6	4 736	74,6	36 965	146	9,7	4 791	74,5	36 928	148	10,9	5 390	75,5	37 261	165

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE D'UNE TRANCHE HORAIRE :

**AM : AUDIENCE MOYENNE** = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, exprimée en pourcentage de la population ou en Milliers.

**AC : AUDIENCE CUMULEE** = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire, exprimé en pourcentage de la population ou en Milliers.

**DEA : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR** (en minutes).

## LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête novembre - décembre 2003, allant du 27 octobre au 21 décembre 2003, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Sur l'ensemble de la période** : les tensions entre les Américains et les Irakiens s'intensifient à Bagdad. Le **27 octobre**, 5 attentats suicide simultanés font 43 morts et 224 blessés. Le **2 novembre**, un hélicoptère américain est abattu, faisant 16 morts. Le **14 décembre**, l'arrestation de Saddam Hussein par les Américains est annoncée. Le **16 décembre**, l'Irak connaît une vague de violences à la suite de cette arrestation.
- **Jusqu'au 2 novembre inclus** : vacances de la Toussaint. Samedi 1<sup>er</sup> novembre férié.
- **Jusqu'au 22 novembre** : Coupe du Monde de Rugby. L'Angleterre remporte la victoire face à l'Australie.
- **Le 9 novembre** : un attentat à la voiture piégée fait 17 morts et 122 blessés à Riyad en Arabie Saoudite.
- **Le 11 novembre** : anniversaire de l'Armistice 1918.
- **Le 15 novembre** : un accident de passerelle sur le chantier naval de Saint-Nazaire fait 15 morts et 6 blessés.  
A Paris, 50 000 alter mondialistes manifestent dans les rues à l'occasion du Forum Social Européen.
- **Les 15 et 21 novembre** : plusieurs attentats, revendiqués par Al-Qaïda, font 50 morts et 661 blessés à Istanbul.
- **Le 23 novembre** : en tennis, la France remporte la Fed Cup.
- **Le 24 novembre** : 13 000 buralistes manifestent à Paris contre la hausse du prix du tabac.
- **Du 25 novembre au 2 décembre** : les techniciens du Centre Technique de Production de Radio France sont en grève, affectant plusieurs programmes sur France Inter, FIP, France Culture et France Musiques.
- **Du 1<sup>er</sup> au 7 décembre** : des pluies torrentielles dans le Sud-Est de la France provoquent d'importantes inondations et font au moins 5 morts entre le 1<sup>er</sup> et le 4 décembre. Le 7 décembre, plusieurs départements de La Loire (Loiret, Cher, Nièvre, Indre-et-Loire) sont inondés suite à de fortes pluies.
- **Le 14 décembre** : la France remporte la Coupe du Monde féminine de handball face à la Hongrie.
- **Le 21 décembre** : 3 000 personnes manifestent à Paris contre le projet de loi sur le voile à l'école.
- **A partir du 20 décembre** : vacances de Noël.

## L'AUDIENCE DE LA RADIO LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC** : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**DEA** : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (en minutes).

**PDA** : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 495 820 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 493 220 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.10

	NOVEMBRE - DECEMBRE 2003			SEPTEMBRE - OCTOBRE 2003			NOVEMBRE - DECEMBRE 2002		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>84,2</b>	<b>172</b>	<b>100,0</b>	<b>83,7</b>	<b>171</b>	<b>100,0</b>	<b>86,5</b>	<b>184</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes Total</i>	<i>37,3</i>	<i>151</i>	<i>38,7</i>	<i>36,4</i>	<i>147</i>	<i>37,3</i>	<i>38,6</i>	<i>163</i>	<i>39,5</i>
<i>Dont</i>									
EUROPE 1	9,9	118	8,1	9,1	117	7,4	10,6	126	8,4
FRANCE BLEU	7,2	120	6,0	6,9	118	5,7	7,4	135	6,3
FRANCE INTER	10,8	127	9,4	10,5	124	9,1	10,8	135	9,1
RMC INFO	3,5	104	2,5	3,5	106	2,6	3,2	128	2,6
RTL	12,4	141	12,1	12,1	141	11,9	12,6	154	12,2
<i>Programmes musicaux Total</i>	<i>45,1</i>	<i>122</i>	<i>37,8</i>	<i>45,1</i>	<i>124</i>	<i>39,1</i>	<i>47,1</i>	<i>126</i>	<i>37,0</i>
<i>Dont</i>									
CHERIE FM	6,3	96	4,1	6,0	102	4,3	5,5	101	3,5
EUROPE 2	6,7	81	3,8	6,8	89	4,2	7,0	97	4,3
FUN RADIO	5,9	83	3,4	6,2	80	3,5	7,8	87	4,3
MFM	1,6	104	1,1	1,5	105	1,1	1,8	108	1,2
NOSTALGIE	8,1	96	5,4	7,9	99	5,4	8,6	106	5,7
NRJ	12,1	83	6,9	12,2	91	7,7	13,4	86	7,2
RFM	4,4	115	3,5	4,8	91	3,0	4,3	107	2,9
RIRE ET CHANSONS	3,7	69	1,8	4,1	75	2,1	4,1	72	1,8
RTL2	4,0	95	2,6	4,5	90	2,8	4,0	89	2,2
SKYROCK	8,2	93	5,2	8,3	86	4,9	7,6	82	3,9
<i>Programmes thématiques Total</i>	<i>14,3</i>	<i>78</i>	<i>7,7</i>	<i>13,8</i>	<i>79</i>	<i>7,6</i>	<i>15,2*</i>	<i>82*</i>	<i>7,8*</i>
<i>Dont</i>									
FRANCE CULTURE	1,4	99	1,0	1,4	95	0,9	1,4	112	0,9
FRANCE INFO	10,4	59	4,2	10,6	62	4,6	11,8	61	4,5
FRANCE MUSIQUES	1,9	97	1,3	1,7	95	1,1	2,1	96	1,3
RADIO CLASSIQUE	1,1	106	0,8	1,1	88	0,6	1,2	112	0,8
<i>Programmes locaux Total</i>	<i>17,0</i>	<i>108</i>	<i>12,6</i>	<i>17,7</i>	<i>103</i>	<i>12,7</i>	<i>17,1</i>	<i>119</i>	<i>12,7</i>
<i>Dont</i>									
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS (92 stations) <sup>(3)</sup>	11,4	106	8,3	12,1	100	8,5	11,3	118	8,3

\* Sur la vague novembre - décembre 2002, la station "RFI - Radio France Internationale" faisait partie de l'agrégat "Autres programmes".

**Reproduction autorisée avec mention « Enquête 75 000 + MEDIAMETRIE » sauf à des fins commerciales**

## L'AUDIENCE DE LA RADIO SAMEDI - DIMANCHE (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC** : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**DEA** : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (en minutes).

**PDA** : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 495 820 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 493 220 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.10

	NOVEMBRE - DECEMBRE 2003			SEPTEMBRE - OCTOBRE 2003			NOVEMBRE - DECEMBRE 2002		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>74,6</b>	<b>146</b>	<b>100,0</b>	<b>74,5</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>75,5</b>	<b>165</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i> <span style="float:right"><i>Total</i></span>	<i>31,7</i>	<i>128</i>	<i>37,3</i>	<i>30,9</i>	<i>132</i>	<i>36,9</i>	<i>30,4</i>	<i>145</i>	<i>35,4</i>
<i>Dont</i>									
EUROPE 1	7,8	100	7,2	7,5	112	7,6	7,9	117	7,4
FRANCE BLEU	5,3	108	5,2	5,4	113	5,6	5,3	135	5,7
FRANCE INTER	9,8	115	10,4	9,1	117	9,6	9,2	116	8,6
RMC INFO	2,9	86	2,3	3,4	84	2,6	2,8	107	2,4
RTL	9,6	129	11,4	9,1	132	10,9	9,4	141	10,7
<i>Programmes musicaux</i> <span style="float:right"><i>Total</i></span>	<i>36,3</i>	<i>106</i>	<i>35,4</i>	<i>38,1</i>	<i>111</i>	<i>38,3</i>	<i>38,2</i>	<i>121</i>	<i>37,0</i>
<i>Dont</i>									
CHERIE FM	4,9	78	3,5	5,5	87	4,4	4,9	102	4,0
EUROPE 2	5,3	64	3,1	5,9	81	4,3	5,3	80	3,4
FUN RADIO	4,7	62	2,7	4,7	61	2,6	5,5	74	3,3
MFM	1,2	116	1,3	1,2	138	1,5	1,1	120	1,1
NOSTALGIE	6,8	96	6,0	7,3	90	6,0	7,2	97	5,6
NRJ	9,5	80	6,9	10,3	81	7,6	10,4	94	7,9
RFM	3,6	91	3,0	3,4	96	2,9	4,2	103	3,5
RIRE ET CHANSONS	2,7	49	1,2	2,4	63	1,4	3,0	64	1,5
RTL2	3,3	69	2,1	3,3	84	2,5	3,5	75	2,1
SKYROCK	7,0	86	5,5	6,8	82	5,1	6,1	96	4,7
<i>Programmes thématiques</i> <span style="float:right"><i>Total</i></span>	<i>10,5</i>	<i>87</i>	<i>8,4</i>	<i>11,0</i>	<i>73</i>	<i>7,3</i>	<i>11,8*</i>	<i>92*</i>	<i>8,8*</i>
<i>Dont</i>									
FRANCE CULTURE	1,0	102	1,0	1,1	87	0,9	1,3	93	1,0
FRANCE INFO	7,5	63	4,3	8,0	58	4,2	8,8	63	4,5
FRANCE MUSIQUES	1,5	132	1,8	1,4	73	0,9	2,2	115	2,0
RADIO CLASSIQUE	0,8	120	0,9	0,8	118	0,9	1,0	112	0,9
<i>Programmes locaux</i> <span style="float:right"><i>Total</i></span>	<i>16,6</i>	<i>104</i>	<i>15,9</i>	<i>14,8</i>	<i>100</i>	<i>13,4</i>	<i>15,5</i>	<i>118</i>	<i>14,7</i>
<i>Dont</i>									
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS (92 stations) <sup>(3)</sup>	11,5	97	10,2	9,9	96	8,7	9,7	109	8,5

\* Sur la vague novembre - décembre 2002, la station "RFI - Radio France Internationale" faisait partie de l'agrégat "Autres programmes".

## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES <sup>(3)</sup> LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC** : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**DEA** : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (en minutes).

**PDA** : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

	NOVEMBRE - DECEMBRE 2003			SEPTEMBRE - OCTOBRE 2003			NOVEMBRE - DECEMBRE 2002		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>84,2</b>	<b>172</b>	<b>100,0</b>	<b>83,7</b>	<b>171</b>	<b>100,0</b>	<b>86,5</b>	<b>184</b>	<b>100,0</b>
GROUPE NRJ	26,8	98	18,1	26,8	104	19,5	28,2	104	18,3
IP RADIO	23,7	123	20,0	23,8	120	20,0	26,1	129	21,1
IP MUSIC	9,7	90	6,0	10,4	86	6,3	ND	ND	ND
IP RADIO IDF	1,3	80	0,7	1,4	82	0,8	ND	ND	ND
SUD + WIT	1,1	96	0,8	1,1	84	0,7	1,3	135	1,1
LAGARDERE ACTIVE PUBLICITE	30,1	115	23,8	29,9	112	23,3	30,4	126	23,9
L.A.P. IDF	2,1	94	1,4	2,4	103	1,7	2,3	103	1,5
LES INDEPENDANTS	11,4	106	8,3	12,1	100	8,5	11,3	118	8,3
LES PARISIENNES	2,5	93	1,6	2,1	82	1,2	1,9	96	1,2
LES FRANCILIENNES	3,1	95	2,0	3,0	92	2,0	2,9	100	1,8

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur la période novembre - décembre 2003 figure en page 10.  
Elle peut être différente sur les vagues précédentes.

## L'AUDIENGE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES<sup>(3)</sup> SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENGE

**AC** : AUDIENGE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**DEA** : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (en minutes).

**PDA** : PART D'AUDIENGE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

	NOVEMBRE - DECEMBRE 2003			SEPTEMBRE - OCTOBRE 2003			NOVEMBRE - DECEMBRE 2002		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>74,6</b>	<b>146</b>	<b>100,0</b>	<b>74,5</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>75,5</b>	<b>165</b>	<b>100,0</b>
GROUPE NRJ	21,4	90	17,6	22,9	93	19,3	22,8	104	19,0
IP RADIO	19,3	104	18,4	18,4	110	18,3	19,7	113	17,9
IP MUSIC	7,9	66	4,8	7,9	71	5,1	ND	ND	ND
IP RADIO IDF	1,0	65	0,6	1,4	42	0,5	ND	ND	ND
SUD + WIT	1,0	104	1,0	0,9	96	0,8	0,9	96	0,7
LAGARDERE ACTIVE PUBLICITE	26,5	97	23,7	25,0	105	23,8	24,9	114	22,9
L.A.P. IDF	1,6	111	1,6	2,1	82	1,5	1,8	105	1,6
LES INDEPENDANTS	11,5	97	10,2	9,9	96	8,7	9,7	109	8,5
LES PARISIENNES	2,6	83	1,9	2,1	90	1,7	1,8	67	1,0
LES FRANCILIENNES	3,1	85	2,4	3,2	92	2,7	2,6	81	1,7

<sup>(1)</sup> 1% = 495 820 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 493 220 personnes de 13 ans et plus

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur la période novembre - décembre 2003 figure en page 10.  
Elle peut être différente sur les vagues précédentes.

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR FORMAT LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC : AUDIENCE CUMULEE** (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**DEA: DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR** (en minutes).

**PDA: PART D'AUDIENCE** (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage, dans le volume d'écoute global du média radio.

	NOVEMBRE - DECEMBRE 2003			SEPTEMBRE - OCTOBRE 2003			NOVEMBRE - DECEMBRE 2002		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>84,2</b>	<b>172</b>	<b>100,0</b>	<b>83,7</b>	<b>171</b>	<b>100,0</b>	<b>86,5</b>	<b>184</b>	<b>100,0</b>
PROGRAMMES GENERALISTES <sup>(3)</sup>	37,3	151	38,7	36,4	147	37,3	38,6	163	39,5
Dont: PROGRAMMES GENERALISTES PRIVES <sup>(4)</sup>	23,9	142	23,3	22,9	141	22,5	24,7	156	24,1
PROGRAMMES MUSICAUX <sup>(5)</sup>	45,1	122	37,8	45,1	124	39,1	47,1	126	37,0
PROGRAMMES THEMATIQUES <sup>(6)</sup>	14,3	78	7,7	13,8	79	7,6	15,2*	82*	7,8*
PROGRAMMES LOCAUX <sup>(7)</sup>	17,0	108	12,6	17,7	103	12,7	17,1	119	12,7
AUTRES PROGRAMMES	5,3	85	3,1	5,6	83	3,3	5,9	79	3,0
<b>TOTAL RADIO FRANCE <sup>(8)</sup></b>	<b>28,0</b>	<b>118</b>	<b>22,8</b>	<b>27,7</b>	<b>116</b>	<b>22,5</b>	<b>29,3</b>	<b>125</b>	<b>22,9</b>

<sup>(3)</sup> **Les programmes généralistes** regroupent les stations : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC INFO, RTL, SUD RADIO.

<sup>(4)</sup> **Les programmes généralistes privés** regroupent les stations : EUROPE 1, RMC INFO, RTL, SUD RADIO.

<sup>(5)</sup> **Les programmes musicaux** regroupent les stations : CHERIE FM, EUROPE 2, FUN RADIO, MFM, NOSTALGIE, NRJ, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK.

<sup>(6)</sup> **Les programmes thématiques** regroupent les stations : BFM, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUES, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE.

<sup>(7)</sup> **Les programmes locaux** comptent FIP, LE MOUV' et les radios locales non affiliées à un réseau national.

<sup>(8)</sup> **Radio France** : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUES, FRANCE CULTURE, LE MOUV', HECTOR, ELISA.

\* Sur la vague novembre - décembre 2002, la station RFI - Radio France Internationale faisait partie de l'agrégat "Autres programmes"

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR FORMAT SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC** : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**DEA** : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (en minutes).

**PDA** : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

	NOVEMBRE - DECEMBRE 2003			SEPTEMBRE - OCTOBRE 2003			NOVEMBRE - DECEMBRE 2002		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>74,6</b>	<b>146</b>	<b>100,0</b>	<b>74,5</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>75,5</b>	<b>165</b>	<b>100,0</b>
PROGRAMMES GENERALISTES <sup>(3)</sup>	31,7	128	37,3	30,9	132	36,9	30,4	145	35,4
Dont: PROGRAMMES GENERALISTES PRIVES <sup>(4)</sup>	19,4	122	21,7	19,2	125	21,8	19,1	138	21,2
PROGRAMMES MUSICAUX <sup>(5)</sup>	36,3	106	35,4	38,1	111	38,3	38,2	121	37,0
PROGRAMMES THEMATIQUES <sup>(6)</sup>	10,5	87	8,4	11,0	73	7,3	11,8*	92*	8,8*
PROGRAMMES LOCAUX <sup>(7)</sup>	16,6	104	15,9	14,8	100	13,4	15,5	118	14,7
AUTRES PROGRAMMES	4,3	77	3,1	4,7	93	3,9	5,6	91	4,1
TOTAL RADIO FRANCE <sup>(8)</sup>	23,2	113	24,0	23,1	107	22,4	24,0	121	23,3

<sup>(1)</sup> 1% = 495 820 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 493 220 personnes de 13 ans et plus

<sup>(3)</sup> Les programmes généralistes regroupent les stations : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC INFO, RTL, SUD RADIO.

<sup>(4)</sup> Les programmes généralistes privés regroupent les stations : EUROPE 1, RMC INFO, RTL, SUD RADIO.

<sup>(5)</sup> Les programmes musicaux regroupent les stations : CHERIE FM, EUROPE 2, FUN RADIO, MFM, NOSTALGIE, NRJ, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK.

<sup>(6)</sup> Les programmes thématiques regroupent les stations : BFM, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUES, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE.

<sup>(7)</sup> Les programmes locaux comptent FIP, LE MOUV' et les radios locales non affiliées à un réseau national.

<sup>(8)</sup> Radio France : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUES, FRANCE CULTURE, LE MOUV', HECTOR, ELISA.

\* Sur la vague novembre - décembre 2002, la station RFI - Radio France Internationale faisait partie de l'agrégat "Autres programmes"

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT LUNDI-VENDREDI et SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC** : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**DEA** : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (en minutes).

**PDA** : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

	NOVEMBRE - DECEMBRE 2003			SEPTEMBRE - OCTOBRE 2003			NOVEMBRE - DECEMBRE 2002		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA mn	PDA %
<b>LUNDI-VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	84,2	172	100,0	83,7	171	100,0	86,5	184	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	28,3	118	23,0	27,8	116	22,6	29,5	125	23,1
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(4)</sup>	68,8	152	72,1	67,8	152	71,8	70,7	162	71,9
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(5)</sup>	2,9	88	1,7	3,1	100	2,2	3,2	110	2,2
AUTRES PROGRAMMES <sup>(6)</sup>	5,4	85	3,2	5,7	85	3,4	5,6	80	2,8
<b>SAMEDI-DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	74,6	146	100,0	74,5	148	100,0	75,5	165	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	23,2	113	24,1	23,4	107	22,7	24,2	121	23,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(4)</sup>	59,0	129	70,1	58,4	134	71,2	59,1	146	69,4
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(5)</sup>	2,9	100	2,7	2,4	88	1,9	3,1	125	3,1
AUTRES PROGRAMMES <sup>(6)</sup>	4,4	78	3,2	4,9	94	4,1	5,2	92	3,8

<sup>(1)</sup> 1% = 495 820 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 493 220 personnes de 13 ans et plus

<sup>(3)</sup> Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

<sup>(4)</sup> Les radio privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

<sup>(5)</sup> Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

<sup>(6)</sup> Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

## COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

A compter de la période **novembre - décembre 2003**, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**Groupe NRJ** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**IP Radio** = Fun Radio, MFM, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

**IP Music** = Fun Radio, RTL2

**IP Radio IDF** = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

**Sud + Wit** = Sud Radio, Wit FM

**Lagardère Active Publicité** = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Active Publicité, Europe 1, Europe 2, Les Indépendants\*, RFM

**L.A.P. IDF** = Europe 2 IDF, RFM IDF, OUI FM

**Les Parisiennes** <sup>(1)</sup> = Ado FM, **Radio FG**, Radio Latina, Radio Nova, Voltage

**Les Franciliennes** = MFM IDF, TSF, Les Parisiennes

\* **Les Indépendants** = 92 stations suivantes <sup>(1)</sup> :

100 % FM, Ado FM, Alouette, Alpes1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis 99.2, Cannes Radio, Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, Est FM, Evasion FM (I.D.F.), FC Radio, Florival, Forum, Fréquence Horizon (ex Horizon 62), Fréquence Jazz, Fréquence Plus, Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit West, Hot Radio (ex Belledonne FM), Jordanne FM, Kiss FM Méditerranée, Klip's FM, Lor'FM, Lyon Sport, Média Tropical, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM (59), Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, Radio 6, Radio 8, Radio Catalogne Nord, **Radio Cigogne**, Radio Cristal (27, 78), RDL, Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, Radio Jérigo, Radio Latina, Radio Manche (50), Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Montagnes Noires, Radio Mont-Blanc, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RNM-Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Sun FM (69), Radio TFM, RTS FM, Radio Vitamine, Radiocéan, Résonance, Roc FM (59, 62), RVA-Radio Volcans D'Auvergne, RVB-Radio Vallée du Blavet (56), Sea FM, Soleil FM (56), Sport O'FM, Tempo FM, Thollon, Top Music, Totem, **Tregor FM**, TSF, **TSF Calais**, Vibration, Vire FM, Voltage, Zi One.

<sup>(1)</sup> Les stations ayant intégré les couplages à compter de cette vague sont notées en gras

## CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- Interviews réalisées auprès de la population âgée de 13 ans et plus entre **le 27 octobre et le 21 décembre 2003** :
  - **13 037** pour la période lundi-vendredi,
  - **6 511** pour la période samedi-dimanche.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
audience cumulée (en %) x **495 820** = nombre d'auditeurs.

Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

**Reproduction autorisée avec mention « Enquête 75 000 + MEDIAMETRIE » sauf à des fins commerciales**