

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE 75 000 + RADIO MEDIAMETRIE PARIS-PETITE COURONNE *

L'audience de la Radio sur Paris-Petite Couronne* en septembre - décembre 2004

Source : Médiamétrie - 75 000 + Radio Paris-Petite Couronne - Septembre-Décembre 2004
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

- L'audience du média Radio sur Paris-Petite Couronne, les événements sur la période ___p. 2
- L'audience de la Radio et les caractéristiques de l'enquête _____p. 3
- L'audience et la composition des couplages publicitaires et GIE _____p. 4
- L'audience et la définition des agrégats de la radio par format et par statut _____p. 5

L'audience de la Radio est mesurée sur la **population âgée de 13 ans et plus**. Les données de l'enquête ont été recueillies par interview téléphonique du **30 août au 26 décembre 2004**.

* La région Paris-Petite Couronne comprend les quatre départements suivants : 75, 92, 93 et 94.

Pour toute information: Christelle CROS - Tél : 01 47 58 97 55 - Fax : 01 47 58 09 26 - E-mail : ccros@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediametrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations et réseaux souscripteurs atteignant 2 % d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DU MEDIA RADIO SUR PARIS-PETITE COURONNE ENSEMBLE DES 13 ANS ET PLUS - EN LUNDI-VENDREDI

	SEPTEMBRE-DECEMBRE 2004					JANVIER-JUIN 2004					SEPTEMBRE-DECEMBRE 2003				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn
5 h - 24 h	13,1	684	86,1	4 507	173	12,2	636	84,2	4 408	165	12,8	669	83,2	4 333	176
7 h - 9 h	24,4	1 279	50,8	2 661	58	23,8	1 246	50,4	2 640	57	23,1	1 203	49,3	2 565	56

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE D'UNE TRANCHE HORAIRE :

AM : AUDIENCE MOYENNE = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage ou en Milliers.

AC : AUDIENCE CUMULEE = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire, en pourcentage ou en Milliers.

DEA : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (en minutes).

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête septembre-décembre 2004, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

➤ Sur l'ensemble de la période :

- ◇ **Conflit en Irak.** Les affrontements continuent, les attentats à la voiture piégée deviennent quasi quotidiens. Les Américains lancent deux offensives massives à Fallouja contre les rebelles sunnites. Parallèlement, les enlèvements, les exécutions et les libérations d'otages civils se succèdent. Le **21 décembre**, les deux journalistes français, Christian Chesnot et Georges Malbrunot, détenus depuis 4 mois, sont libérés.
- ◇ **Conflit israélo-palestinien.** Le **31 août**, à Beersheba en Israël, un double attentat suicide cause la mort de 18 personnes. Le **8 septembre**, un raid israélien sur Gaza tue 14 militants palestiniens. Le **28 septembre**, Israël déclenche l'opération « Jours de Pénitence » dans le nord de Gaza, en riposte aux tirs de roquettes artisanales par les combattants du Hamas, causant la mort d'au moins 85 palestiniens. Yasser Arafat, hospitalisé en France, décède le **11 novembre**. Ses funérailles officielles se déroulent au Caire puis à Ramallah le **12 novembre**. Le **9 décembre**, Jamal Abou Samhadana, Chef des Comités de résistance populaire palestiniens, survit à un tir de missiles israéliens.
- **Du 1^{er} au 4 septembre** : à Beslan, en Russie, des terroristes pro-tchéchènes séquestrent, dans une école, plusieurs centaines d'adultes et d'enfants. Le **5 septembre**, l'intervention des forces spéciales russes entraîne la mort de 335 otages et fait plus de 700 blessés.
- **Le 9 septembre** : un attentat à la voiture piégée visant l'ambassade d'Australie à Jakarta en Indonésie fait 12 morts.
- **Du 9 au 18 septembre** : dans la nuit du **15 au 16 septembre**, le cyclone "Ivan" frappe le littoral sud des Etats-Unis et fait au moins 11 morts, après avoir tué 70 personnes dans les Caraïbes. Le **18 septembre**, le passage du cyclone "Jeanne" provoque la mort de 600 personnes dans la région d'Haïti.
- **Le 6 octobre** : l'Union Européenne donne son aval à l'ouverture de négociations pour l'adhésion de la Turquie.
- **Le 8 octobre** : une explosion devant l'ambassade d'Indonésie à Paris fait 12 blessés. En Egypte, trois attentats anti-israéliens revendiqués par un groupe proche d'Al Qaida dans le Sinaï font 32 morts, 38 disparus et 126 blessés.
- **Le 2 novembre** : élections présidentielles américaines ; après plusieurs semaines de campagne, George W. Bush est réélu Président face à John Kerry, candidat démocrate.
- **Du 6 au 12 novembre** : après deux ans de "statu quo", reprise des combats entre le Nord et le Sud en Côte-d'Ivoire et émeutes anti-occidentales. Le **6 novembre**, le camp français de Bouaké est bombardé, causant la mort de 9 soldats. Le **7 novembre**, de violentes émeutes anti-français éclatent à Abidjan, provoquant dans les jours suivants l'évacuation et le rapatriement de nombreux ressortissants français.
- **Le 19 novembre** : grève de 24h à RFI.
- **Du 21 novembre au 26 décembre** : élections présidentielles en Ukraine. Le **21 novembre**, Viktor Ianoukovitch, candidat pro-russe, est déclaré vainqueur face au candidat de l'opposition, Victor Ioutchenko. Le **22 novembre**, plusieurs milliers d'Ukrainiens manifestent à Kiev pour contester cette victoire. Le **3 décembre**, les résultats de l'élection présidentielle sont invalidés par la Cour suprême. Le **26 décembre**, le candidat de l'opposition est largement vainqueur du nouveau tour de la présidentielle.
- **Le 28 novembre** : Nicolas Sarkozy est élu Président de l'UMP.
- **Du 2 au 11 décembre** : grèves à RMC Moyen-Orient.
- **Le 18 décembre** : une infirmière et une aide-soignante sont sauvagement tuées à l'hôpital psychiatrique de Pau.
- **Le 26 décembre** : un violent séisme suivi d'un tsunami frappe l'Asie du Sud-Est, notamment le Sri Lanka, la Thaïlande, l'Indonésie, les Maldives, l'Inde, la Malaisie et la Birmanie. Un premier bilan provisoire fait état de plus de 12 000 morts.
- **Jours fériés** : les **1^{er} novembre** (Toussaint), **11 novembre** (Armistice 1918) et **25 décembre** (Noël).

L'AUDIENCE DE LA RADIO EN LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AC : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

PDA : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 52 350 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 52 070 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2004		JANVIER-JUIN 2004		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2003	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	86,1	100,0	84,2	100,0	83,2	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	37,6	39,3	36,3	35,6	35,4	33,7
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	12,1	10,5	12,3	9,7	12,5	8,8
FRANCE INTER	13,4	11,0	14,0	12,7	14,1	11,6
RMC INFO	4,4	3,2	3,2	2,5	3,0	1,8
RTL	13,9	13,6	12,0	10,3	11,7	10,8
<i>Programmes musicaux</i>	35,6	26,9	35,3	28,0	34,0	28,4
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	4,7	3,4	6,1	4,2	5,5	4,3
EUROPE 2	4,3	2,2	3,8	2,1	3,5	2,1
FUN RADIO	3,5	1,9	3,6	1,7	3,1	1,3
MFM	2,8	1,3	2,2	1,4	2,1	1,6
NOSTALGIE	4,9	4,0	5,4	4,0	4,3	2,7
NRJ	6,5	3,3	5,8	3,0	6,0	3,4
RFM	4,6	2,5	4,8	3,8	4,6	4,6
RIRE ET CHANSONS	4,5	1,9	3,8	1,8	3,8	1,5
RTL 2	3,2	1,7	2,7	1,3	2,8	1,5
SKYROCK	8,0	4,7	9,4	4,8	8,6	5,5
<i>Programmes thématiques</i>	21,2	11,7	21,5	12,5	22,6	12,4
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	2,2	1,2	NC	NC	2,4	1,8
FRANCE INFO	13,4	5,4	13,8	5,1	15,4	6,4
RADIO CLASSIQUE	3,1	2,0	3,2	2,3	2,4	1,4
RFI	2,6	1,5	2,1	1,5	2,4	1,2
<i>Programmes locaux</i>	29,5	19,3	27,9	21,0	29,2	21,6
<i>Dont</i>						
ADO FM	6,3	2,7	5,9	2,7	5,7	3,1
FIP	2,2	2,0	2,4	2,1	3,5	2,1
OUI FM	3,0	1,2	3,3	2,4	3,4	2,1
RADIO FG	3,1	1,7	2,9	1,6	3,4	1,8
RADIO LATINA	2,2	1,1	NC	NC	NC	NC
VOLTAGE	4,1	1,7	3,1	1,4	3,4	1,8

NC = Non Communiqué.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **3 418 interviews** réalisées auprès d'individus âgés de **13 ans et plus** sur Paris et la Petite Couronne, entre **le 30 août et le 26 décembre 2004** pour l'audience en lundi-vendredi.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
audience cumulée (en %) x **52 350** = nombre d'auditeurs. Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ET GIE* LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AC : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

PDA : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 52 350 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 52 070 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2004		JANVIER-JUIN 2004		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2003	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	86,1	100,0	84,2	100,0	83,2	100,0
GROUPE NRJ	18,5	12,6	18,2	13,0	17,3	11,8
TRIPLE IMPACT IDF	13,0	9,3	13,9	10,0	ND	ND
IP RADIO	21,8	18,5	19,4	14,6	19,0	15,2
IP TRILOGIK	9,1	4,9	8,1	4,4	ND	ND
LAGARDERE ACTIVE PUBLICITE	36,9	27,5	37,4	29,2	37,5	29,7
L.A.P. IDF	10,8	5,9	11,0	8,3	11,0	8,7
LES INDEPENDANTS	20,4	12,1	19,9	13,5	19,9	14,1
PUISSANCE CAPITALE	12,7	6,9	12,2	6,8	ND	ND
TOUT PARIS	22,3	12,8	22,2	15,1	ND	ND
LES PARISIENNES	7,8	4,6	7,2	4,6	ND	ND
PUBAUDIO IDF	9,1	4,4	ND	ND	ND	ND
SKYREGIE IDF	9,7	5,4	11,2	5,7	10,2	6,2

ND = Non Disponible. La composition des couplages publicitaires peut être différente sur les vagues précédentes.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ⁽³⁾

À compter de **septembre - décembre 2004**, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Triple Impact IDF = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

IP Radio = Fun Radio, MFM, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

IP Trilogik = Fun Radio IDF, MFM IDF, RTL2 IDF

Lagardère Active Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Active Publicité, Europe 1, Europe 2, Les Indépendants*, RFM

L.A.P. IDF = Europe 2 IDF, RFM IDF, OUI FM

Puissance Capitale = Ado FM, Africa n°1, Beur FM, Evasion FM, Générations Paris Jazz, Média Tropical, **Radio Alfa**, Sport FM, Voltage

Tout Paris = L.A.P. IDF, Puissance Capitale

Les Parisiennes = Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF

Pubaudio IDF = Ado FM, Voltage

Skyrégie IDF = Chante France, Skyrock

* Les Indépendants = 105 stations suivantes :

100 % FM, **13 FM**, Ado FM, **Activ Radio**, Alouette, Alpes1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis, Cannes Radio, Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, **ECN**, Est FM, Evasion FM (I.D.F.), FC Radio, Florival, **FMC Radio**, Forum, Fréquence Horizon, Fréquence Jazz, Fréquence Plus, **Galaxie (80)**, Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit et Sport (ex Lyon Sport), Hit West, Hot Radio, Impact FM (Lyon), Jordanne FM, Kiss FM Méditerranée, **Littoral FM**, Lor'FM, **Lyon 1^{ère}**, Magnum La Radio, Média Tropical, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM (59), Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, Radio 6, Radio 8, **Radio Bonheur**, **RCA-Radio Côte d'Amour**, **Radio Caroline**, Radio Catalogne Nord, Radio Cigogne, Radio Contact Azur, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, Radio Jérigo, Radio Latina, Radio Manche (50), Radio Maritima, Radio Mélodie (57), RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN-Radio Montagnes Noires, Radio Mont-Blanc, RNM-Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), **Radio Studio 1**, Radio Sun FM (69), Radio TFM, RTS FM, **RVM-Radio Val de Meuse**, Radio Vitamine, Radiocéan, Résonance, Roc FM (59, 62), RVA-Radio Volcans D'Auvergne, RVB-Radio Vallée du Blavet (56), Sea FM, Soleil Bretagne Sud (ex Soleil FM), Sport FM, Tempo FM, Thollon, Top Music, Totem, Tregor FM, TSF, Vibration, Vire FM, Voltage, Zi One.

⁽³⁾ En gras figurent les nouveaux couplages ou nouvelles stations intégrant des couplages déjà existants.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR FORMAT ET PAR STATUT LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AC : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

PDA : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 52 350 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 52 070 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2004		JANVIER-JUIN 2004		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2003	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	86,1	100,0	84,2	100,0	83,2	100,0
Agrégats par format						
PROGRAMMES GENERALISTES	37,6	39,3	36,3	35,6	35,4	33,7
dt : PROGRAMMES GENERALISTES PRIVES	26,0	27,4	24,2	22,5	23,8	21,4
PROGRAMMES MUSICAUX	35,6	26,9	35,3	28,0	34,0	28,4
PROGRAMMES THEMATIQUES	21,2	11,7	21,5	12,5	22,6	12,4
PROGRAMMES LOCAUX	29,5	19,3	27,9	21,0	29,2	21,6
RADIO FRANCE	30,6	22,1	29,6	23,5	32,0	24,0
Agrégats par statut						
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	32,1	23,6	30,9	25,1	33,2	25,3
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	68,8	72,2	68,9	70,4	65,5	69,6
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	2,3	1,5	2,1	1,7	2,2	1,2

LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

LES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes regroupent les stations : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC INFO, RTL, SUD RADIO.

Les programmes généralistes privés regroupent les stations : EUROPE 1, RMC INFO, RTL, SUD RADIO.

Les programmes musicaux regroupent les stations : CHERIE FM, EUROPE 2, FUN RADIO, MFM, NOSTALGIE, NRJ, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK.

Les programmes thématiques regroupent les stations : BFM, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUES, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE.

Les programmes locaux comptent FIP, LE MOUV' et les radios locales non affiliées à un réseau national.

Radio France : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUES, FRANCE CULTURE, LE MOUV', HECTOR, ELISA.

LES AGREGATS PAR STATUT

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.