

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO PARIS-PETITE COURONNE *

L'audience de la Radio sur Paris-Petite Couronne *

en septembre - décembre 2005

Source : Médiamétrie - 126 000 Radio Paris-Petite Couronne - Septembre-Décembre 2005
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

- L'audience du média Radio sur Paris-Petite Couronne, les événements sur la période _____ p. 2
- L'audience de la Radio et les caractéristiques de l'enquête _____ p. 3
- L'audience et la composition des couplages publicitaires et GIE _____ p. 4
- L'audience et la définition des agrégats de la radio par format et par statut _____ p. 5

L'audience de la Radio est mesurée sur la **population âgée de 13 ans et plus**, résidant sur Paris et la Petite Couronne. Les données de l'enquête ont été recueillies par interview téléphonique du **29 août au 25 décembre 2005**.

* La région Paris-Petite Couronne comprend les quatre départements suivants : 75, 92, 93 et 94.

Caractéristiques de la période en semaine (lundi-vendredi)

	Septembre- Décembre 2005	Janvier-Juin 2005	Septembre- Décembre 2004
Nombre de jours de semaine de la vague	85	130	85
Nombre de jours fériés	2	2	2
Nombre de jours de vacances scolaires	17 (dont 1 férié)	20 (dont 1 férié)	16 (dont 1 férié)
Taux d'activité sur Paris-Petite Couronne (en %) ⁽¹⁾	76,3	76,6	76,8

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour même de l'interview.

Pour toute information: Charles JUSTER - Tél: 01 47 58 94 39 - Fax: 01 47 58 09 26 - E-mail : cjuster@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediametrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations et réseaux souscripteurs atteignant 2 % d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DU MEDIA RADIO SUR PARIS-PETITE COURONNE

ENSEMBLE DES 13 ANS ET PLUS - EN LUNDI-VENDREDI

	SEPTEMBRE-DECEMBRE 2005					JANVIER-JUIN 2005					SEPTEMBRE-DECEMBRE 2004				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn
5 h - 24 h	13,1	694	85,2	4 515	175	12,8	677	82,8	4 387	176	13,1	684	86,1	4 507	173
7 h - 9 h	25,5	1 351	51,1	2 704	60	23,3	1 233	50,3	2 662	56	24,4	1 279	50,8	2 661	58

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE D'UNE TRANCHE HORAIRE :

AM : AUDIENCE MOYENNE = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage ou en Milliers.
AC : AUDIENCE CUMULEE = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire, en pourcentage ou en Milliers.
DEA : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (en minutes).

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête septembre-décembre 2005, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

➤ Sur l'ensemble de la période :

- ✓ **Conflit en Irak.** Les attentats, quasi quotidiens, sont toujours aussi meurtriers. Le projet de Constitution irakienne est adopté lors du référendum du **15 octobre**. Parallèlement, les enlèvements d'occidentaux se succèdent, parmi lesquels celui d'un ingénieur français le **5 décembre**.
- ✓ **Conflit israélo-palestinien.** Le **11 septembre**, l'armée israélienne se retire définitivement de la Bande de Gaza après 38 ans d'occupation. Regain de violences à partir du **25 septembre** après le lancement de roquettes par le Hamas contre des villes israéliennes. Après l'accord sur l'ouverture des frontières de la Bande de Gaza le **15 novembre**, les Palestiniens franchissent librement, pour la 1^{ère} fois depuis 40 ans, la frontière avec l'Egypte.
- **Le 29 août** : le passage du cyclone Katrina dans le Sud des Etats-Unis cause la mort de plus de mille personnes.
- **Du 3 au 9 septembre** : Jacques Chirac, Président de la République, est hospitalisé au Val-de-Grâce suite à un accident vasculaire.
- **Le 9 septembre** : 10 000 personnes sont hébergées d'urgence dans le Gard suite à de fortes intempéries.
- **Le 18 septembre** : Angela Merkel remporte les élections législatives en Allemagne face à Gerhard Schröder. Elle devient Chancelière le **10 octobre**.
- **Entre le 8 septembre et le 3 octobre** : grèves de plusieurs antennes locales de France BLEU : France BLEU Creuse le **8 septembre**, France BLEU Breiz Izel le **21 septembre**, France BLEU Pays d'Auvergne le **28 septembre** et France BLEU Armorique le **3 octobre**.
- **Du 27 septembre au 15 octobre** : grève de la Société Nationale Corse-Méditerranée (SNCM) suite à l'annonce de sa privatisation.
- **Le 4 octobre** : la journée nationale d'action pour l'emploi et le pouvoir d'achat rassemble plus d'1 million de manifestants. En Ile-de-France, la mise en place du « service garanti » limite les perturbations pour les usagers. Grève de 24h sur les antennes de France 3, Radio France et RFI.
- **Le 8 octobre** : en Asie du Sud-Est un séisme dévaste le Pakistan et l'Inde. Un bilan provisoire fait état de plus de 49 000 morts et de plus de 74 000 blessés.
- **Le 12 octobre** : la France se qualifie pour participer à la Coupe du Monde de Football 2006 en battant Chypre 4 à 0.
- **Le 18 octobre** : les 25 pays de l'Union Européenne se réunissent à Luxembourg pour préparer un plan de lutte contre une éventuelle pandémie mondiale de grippe aviaire.
- **Du 27 octobre au 17 novembre** : les violences urbaines, échauffourées et incendies de voitures se multiplient en Seine-Saint-Denis puis dans le Val d'Oise, les Yvelines et la Seine et Marne pour s'étendre ensuite en Provence. **Le 8 novembre**, un couvre-feu est instauré. L'état d'urgence est voté à l'Assemblée Nationale pour 3 mois.
- **Du 22 au 24 novembre** : grève à la SNCF contre la privatisation de l'entreprise. **Le 22 novembre**, avec 28% de mobilisation, le trafic national et régional est très perturbé.
- **Du 22 au 25 novembre** : grève au quotidien « Libération ». Le journal n'est pas publié pendant quatre jours consécutifs.
- **Du 5 au 15 décembre** : suite à un mouvement social des agents de conduite, une grève débute sur la ligne D du RER et sur les lignes de Seine et Marne. **Le 12 décembre**, la grève s'étend au RER B.

L'AUDIENCE DE LA RADIO EN LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AC : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

PDA : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 52 970 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 52 350 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2005		JANVIER-JUIN 2005		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2004	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	85,2	100,0	82,8	100,0	86,1	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	37,1	36,2	35,0	34,5	37,6	39,3
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	12,9	11,1	12,7	11,3	12,1	10,5
FRANCE INTER	11,7	9,1	11,7	9,0	13,4	11,0
RMC	4,2	3,2	3,9	3,5	4,4	3,2
RTL	13,8	12,3	11,8	10,1	13,9	13,6
<i>Programmes musicaux</i>	34,7	25,5	33,4	27,7	35,6	26,9
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	5,0	3,1	4,6	2,8	4,7	3,4
EUROPE 2	2,6	1,7	3,1	1,1	4,3	2,2
FUN RADIO	3,4	1,6	4,2	2,1	3,5	1,9
NOSTALGIE	5,7	3,1	4,5	4,2	4,9	4,0
NRJ	6,1	3,3	6,4	2,9	6,5	3,3
RFM	4,8	3,7	4,6	3,5	4,6	2,5
RIRE ET CHANSONS	3,8	1,2	4,0	2,1	4,5	1,9
RTL2	3,3	2,2	2,9	1,5	3,2	1,7
SKYROCK	8,6	4,0	9,0	5,2	8,0	4,7
<i>Programmes thématiques</i>	22,9	12,6	22,2	13,2	21,2	11,7
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	2,1	1,2	2,1	1,6	2,2	1,2
FRANCE INFO	14,8	5,5	14,3	5,9	13,4	5,4
RADIO CLASSIQUE	3,2	2,3	2,6	2,3	3,1	2,0
RFI	2,4	1,5	2,1	1,4	2,6	1,5
<i>Programmes locaux</i>	29,5	21,9	30,1	22,2	29,5	19,3
<i>Dont</i>						
ADO FM	5,9	2,6	5,9	2,7	6,3	2,7
FIP	2,5	2,8	2,6	2,5	2,2	2,0
OUI FM	3,0	1,6	3,2	1,6	3,0	1,2
RADIO FG	3,1	1,8	3,4	1,6	3,1	1,7
VOLTAGE	3,8	1,4	4,2	2,1	4,1	1,7

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **3 415 interviews** réalisées auprès d'individus **âgés de 13 ans et plus** sur Paris et la Petite Couronne, entre le **29 août et le 25 décembre 2005** pour l'audience en lundi-vendredi.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
audience cumulée (en %) x **52 970** = nombre d'auditeurs. Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ET GIE* LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AC: AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

PDA : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 52 970 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 52 350 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2005		JANVIER-JUIN 2005		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2004	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	85,2	100,0	82,8	100,0	86,1	100,0
GROUPE NRJ	17,7	10,6	17,1	12,0	18,5	12,6
TRIPLE IMPACT IDF	13,0	7,4	11,9	9,0	13,0	9,3
IP RADIO IDF	21,1	17,8	19,7	16,1	21,8	18,5
FIRST ILE DE FRANCE	8,4	5,5	8,4	5,9	9,1	4,9
LAGARDERE ACTIVE PUBLICITE	37,7	30,1	38,7	29,7	36,9	27,5
L.A.P. IDF	9,6	6,9	10,1	6,2	10,8	5,9
LES INDEPENDANTS	21,0	13,4	22,1	13,7	20,4	12,1
PUISSANCE CAPITALE	13,8	8,2	13,4	8,4	12,7	6,9
TOUT PARIS	22,4	15,1	22,5	14,6	22,3	12,8
LES PARISIENNES	7,6	4,9	8,4	4,8	7,8	4,6
PUBAUDIO IDF	8,8	4,0	9,1	4,8	9,1	4,4
SKYREGIE IDF	9,8	4,4	10,5	5,8	9,7	5,4

La composition des couplages publicitaires peut être différente sur les vagues précédentes.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

A compter de Septembre-Décembre 2005, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Triple Impact IDF = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

IP Radio IDF = Fun Radio, MFM, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

First Ile de France = Fun Radio IDF, MFM IDF, RTL2 IDF

Lagardère Active Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Active Publicité, Europe 1, Europe 2, Les Indépendants*, RFM

L.A.P. IDF = Europe 2 IDF, OUI FM, RFM IDF

Puissance Capitale = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion FM, Générations Paris Jazz, Média Tropical, Radio Alfa, Sport FM, Voltage

Tout Paris = L.A.P. IDF, Puissance Capitale

Les Parisiennes = Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF

Pubaudio IDF = Ado FM, Voltage

Skyrégie IDF = Chante France, Skyrock

* **Les Indépendants** = 109 stations suivantes⁽³⁾ :

100 %, 13 FM, Activ Radio, Ado FM, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis, Cannes Radio, Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, ECN, Est FM, Evasion FM (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, **Flash FM**, Florival, FMC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Jazz, Fréquence Plus, Galaxie (80), Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Jordanne FM, Kiss FM, **Là La Radio**, La Radio Plus (ex Thollon), Littoral FM, Lyon 1^{ère}, Magnum La Radio, Média Tropical, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, **Plein Air**, Radio 6, Radio 8, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Cigogne, Radio Contact Azur, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, Radio Jérico, Radio Latina, Radio Lor'FM, Radio Manche (50), Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Mont-Blanc, Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Studio 1, Radio Sun FM (69), Radio TFM, Radio Vitamine, Radiocéan, RCA-Radio Côte d'Amour, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, Roc FM (59, 62), RTS FM, **Sauvagine**, RVA, RVB-Radio Vallée du Blavet (56), RVM-Radio Val de Meuse, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Sport FM, Tempo FM, Top Music, Totem, Tregor FM, TSF, Vibration, Vire FM, Voltage, Zi One.

⁽³⁾En gras italique figurent les nouvelles stations intégrant le couplage Les Indépendants à partir de la période Septembre-Décembre 2005.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR FORMAT ET PAR STATUT LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AC : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

PDA: PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 52 970 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 52 350 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2005		JANVIER-JUIN 2005		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2004	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	85,2	100,0	82,8	100,0	86,1	100,0
Agrégats par format						
PROGRAMMES GENERALISTES	37,1	36,2	35,0	34,5	37,6	39,3
dt : PROGRAMMES GENERALISTES PRIVES	27,2	26,6	24,6	24,9	26,0	27,4
PROGRAMMES MUSICAUX	34,7	25,5	33,4	27,7	35,6	26,9
PROGRAMMES THEMATIQUES	22,9	12,6	22,2	13,2	21,2	11,7
PROGRAMMES LOCAUX	29,5	21,9	30,1	22,2	29,5	19,3
RADIO FRANCE	29,6	20,8	30,0	21,5	30,6	22,1
Agrégats par statut						
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	31,3	22,2	31,5	22,9	32,1	23,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	70,0	72,2	67,3	72,7	68,8	72,2
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	2,1	1,7	2,3	1,9	2,3	1,5

LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

LES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes regroupent les stations : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL, SUD RADIO.

Les programmes généralistes privés regroupent les stations : EUROPE 1, RMC, RTL, SUD RADIO.

Les programmes musicaux regroupent les stations : CHERIE FM, EUROPE 2, FUN RADIO, MFM, NOSTALGIE, NRJ, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK.

Les programmes thématiques regroupent les stations : BFM, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE.

Les programmes locaux comptent FIP, LE MOUV' et les radios locales non affiliées à un réseau national.

Radio France : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUE, FRANCE CULTURE, LE MOUV', FRANCE VIVACE, ELISA.

LES AGREGATS PAR STATUT

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.