

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO L'audience de la Radio en Septembre-Octobre 2006

**Source : Médiamétrie 126 000 Radio Septembre-Octobre 2006 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ p. 4
- L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format \_\_\_\_\_ p. 6
- Les événements sur la période et les caractéristiques de l'enquête \_\_\_\_\_ p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France métropolitaine sur la période allant du **4 septembre au 29 octobre 2006, mesurée auprès de 30 007 personnes âgées de 13 ans et plus.**

Conformément à une décision du Comité Radio, les résultats d'audience de la Radio sont dorénavant produits sur **une nouvelle base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%.**

**D'autre part, la composition des agrégats par format évolue :** la station Le Mouv' sort des « Programmes Locaux » et intègre les « Programmes Musicaux ».

### Caractéristiques de la période en semaine (lundi-vendredi)

	SEPTEMBRE- OCTOBRE 2006	AVRIL - JUIN 2006	SEPTEMBRE- OCTOBRE 2005
Nombre de jours de semaine de la vague	40	65	45
Nombre de Jour(s) de Moindre Activité	0	6	0
Nombre de jours de vacances scolaires	2	10	9
Taux d'activité <b>hors JMA</b> (en %) <sup>(1)</sup>	78,2	76,9	76,9

<sup>(1)</sup> Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

### L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus

	SEPTEMBRE - OCTOBRE 2006					AVRIL - JUIN 2006					SEPTEMBRE - OCTOBRE 2005				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn
<b>Lundi- Vendredi *</b>	12,5	6 353	83,0	42 164	172	12,6	6 410	82,1	41 679	175	12,8	6 455	83,5	42 065	175
<b>Samedi- Dimanche</b>	9,5	4 831	73,8	37 488	147	9,8	4 956	72,2	36 682	154	9,7	4 887	72,4	36 500	153

\* Lundi-Vendredi hors JMA

#### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE :

**AM : Audience Moyenne** = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population ou en Milliers.

**AC : Audience Cumulée** = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire, en pourcentage de la population ou en Milliers.

**DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur** (en minutes).

**Pour toute information:** Sophie RODRIGUEZ - Tél: 01 47 58 97 55 - Fax: 01 47 58 09 26 -E-mail: srodriguez@mediametrie.fr  
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediapetrie.fr>

**Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1 % d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).**

## L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI\* (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC** : Audience Cumulée (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 504 030 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p. 6

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2006			AVRIL - JUIN 2006			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2005		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>83,0</b>	<b>172</b>	<b>100,0</b>	<b>82,1</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>83,5</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i> <b>Total</b>	<b>36,2</b>	<b>152</b>	<b>38,5</b>	<b>35,1</b>	<b>153</b>	<b>37,3</b>	<b>36,8</b>	<b>149</b>	<b>37,5</b>
<i>dont</i>									
EUROPE 1	8,9	122	7,6	9,5	122	8,0	9,6	117	7,6
FRANCE BLEU	6,4	114	5,1	6,1	123	5,2	7,0	119	5,7
FRANCE INTER	9,7	122	8,3	9,2	120	7,7	9,5	121	7,9
RMC	5,0	120	4,2	4,9	119	4,1	4,8	114	3,7
RTL	12,2	144	12,3	11,4	145	11,5	11,8	145	11,7
SUD RADIO	1,1	111	0,8	1,0	104	0,7	ND	ND	ND
<i>Programmes musicaux</i> <b>Total</b>	<b>44,5</b>	<b>119</b>	<b>37,0</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>
<i>dont</i>									
CHERIE FM	5,4	99	3,7	5,6	104	4,0	5,9	100	4,1
EUROPE 2	5,5	72	2,8	5,1	70	2,5	5,7	77	3,0
FUN RADIO	6,3	78	3,5	6,1	78	3,3	5,7	74	2,9
LE MOUV'	1,1	75	0,6	1,1	73	0,6	1,2	73	0,6
MFM	1,5	108	1,2	1,4	112	1,1	1,6	117	1,3
NOSTALGIE	8,0	105	5,9	7,8	110	6,0	8,3	104	5,9
NRJ	11,9	85	7,1	12,1	94	7,9	12,3	91	7,6
RFM	5,0	107	3,7	5,4	109	4,1	4,5	95	2,9
RIRE ET CHANSONS	3,2	69	1,5	3,4	70	1,7	3,7	62	1,6
RTL2	4,8	83	2,8	4,5	88	2,7	4,8	101	3,3
SKYROCK	7,8	78	4,3	7,8	83	4,5	8,0	80	4,4
<i>Programmes thématiques</i> <b>Total</b>	<b>12,7</b>	<b>80</b>	<b>7,2</b>	<b>12,6</b>	<b>80</b>	<b>6,9</b>	<b>13,4</b>	<b>78</b>	<b>7,2</b>
<i>dont</i>									
FRANCE CULTURE	1,5	90	0,9	1,4	93	0,9	1,3	89	0,8
FRANCE INFO	9,1	55	3,5	8,9	57	3,6	10,0	58	3,9
FRANCE MUSIQUE	1,4	91	0,9	1,4	99	1,0	1,6	101	1,1
RADIO CLASSIQUE	1,4	127	1,2	1,6	103	1,1	1,2	96	0,8
<i>Programmes locaux</i> <b>Total</b>	<b>19,1</b>	<b>107</b>	<b>14,3</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>
<i>dont</i>									
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	3,1	105	2,3	3,0	104	2,1	3,0	104	2,1
Composé de (nombre de stations)		(540 stations)			(537 stations)			(535 stations)	
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS <sup>(3)</sup>	14,6	105	10,8	14,8	105	10,7	14,9	105	10,8
Composé de (nombre de stations)		(112 stations)			(112 stations)			(106 stations)	

\* Lundi-Vendredi hors JMA / ND = Non Disponible.

## L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC** : Audience Cumulee (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**DEA** : Duree d'Ecoute par Auditeur (en minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 504 030 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.6

		SEPTEMBRE-OCTOBRE 2006			AVRIL - JUIN 2006			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2005		
		AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>		<b>73,8</b>	<b>147</b>	<b>100,0</b>	<b>72,2</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>72,4</b>	<b>153</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i> <b>Total</b>		<b>29,5</b>	<b>131</b>	<b>35,5</b>	<b>28,2</b>	<b>133</b>	<b>33,6</b>	<b>30,5</b>	<b>136</b>	<b>37,4</b>
<i>dont</i>										
EUROPE 1		7,7	108	7,7	6,8	104	6,3	7,6	115	7,8
FRANCE BLEU		4,9	120	5,4	4,6	114	4,7	5,7	122	6,3
FRANCE INTER		7,9	112	8,2	8,2	121	8,9	8,1	112	8,2
RMC		4,1	104	4,0	3,6	110	3,6	3,6	94	3,1
RTL		8,4	125	9,7	8,2	127	9,4	9,3	135	11,4
SUD RADIO		0,8	64	0,5	0,9	87	0,7	ND	ND	ND
<i>Programmes musicaux</i> <b>Total</b>		<b>36,9</b>	<b>110</b>	<b>37,3</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>
<i>dont</i>										
CHERIE FM		4,0	82	3,1	4,2	103	3,9	4,3	104	4,0
EUROPE 2		4,5	73	3,1	4,6	69	2,9	3,7	72	2,4
FUN RADIO		5,2	81	3,8	4,7	68	2,9	4,6	66	2,7
LE MOUV'		0,9	69	0,6	1,1	84	0,8	1,1	75	0,7
MFM		1,3	96	1,1	1,4	127	1,6	1,0	129	1,2
NOSTALGIE		6,1	101	5,7	6,3	117	6,6	6,5	99	5,9
NRJ		9,3	87	7,5	8,9	93	7,4	9,4	86	7,3
RFM		3,9	91	3,3	4,1	94	3,5	4,0	92	3,4
RIRE ET CHANSONS		2,7	58	1,5	2,2	64	1,3	2,8	50	1,3
RTL2		3,4	83	2,6	3,7	87	2,9	3,1	96	2,7
SKYROCK		6,5	86	5,1	6,0	72	3,9	6,6	78	4,7
<i>Programmes thématiques</i> <b>Total</b>		<b>10,5</b>	<b>84</b>	<b>8,1</b>	<b>10,2</b>	<b>90</b>	<b>8,3</b>	<b>10,4</b>	<b>80</b>	<b>7,6</b>
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,3	97	1,2	1,2	99	1,1	1,2	81	0,9
FRANCE INFO		7,3	56	3,7	7,0	69	4,3	7,5	59	4,0
FRANCE MUSIQUE		1,7	103	1,6	1,1	108	1,1	1,4	110	1,4
RADIO CLASSIQUE		1,2	108	1,2	1,4	119	1,5	1,0	89	0,8
<i>Programmes locaux</i> <b>Total</b>		<b>16,8</b>	<b>105</b>	<b>16,3</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>
<i>dont</i>										
RADIO PRIVEES ASSOCIATIVES		3,0	109	3,1	3,1	120	3,3	2,7	107	2,6
Composé de (nombre de stations)			<b>(540 stations)</b>			<b>(537 stations)</b>			<b>(535 stations)</b>	
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS <sup>(3)</sup>		12,7	103	12,1	12,7	106	12,1	11,3	100	10,2
Composé de (nombre de stations)			<b>(112 stations)</b>			<b>(112 stations)</b>			<b>(106 stations)</b>	

ND = Non Disponible

## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES <sup>(3)</sup> (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC** : Audience Cumulée (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

<sup>(1)</sup> 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 504 030 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2006			AVRIL - JUIN 2006			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2005		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI *</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>83,0</b>	<b>172</b>	<b>100,0</b>	<b>82,1</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>83,5</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>
GROUPE NRJ	25,5	102	18,2	25,7	110	19,6	26,6	105	19,2
NRJ REGIES	26,6	104	19,4	26,6	112	20,7	ND	ND	ND
IP RADIO	23,4	119	19,5	22,1	120	18,4	ND	ND	ND
FIRST MUSIC 20-40	10,8	83	6,3	10,3	84	6,0	10,2	89	6,2
FIRST PREMIUM	16,6	129	15,1	15,5	132	14,2	ND	ND	ND
FIRST ILE DE FRANCE	1,9	85	1,1	1,9	86	1,2	1,9	94	1,2
SUD + WIT	1,3	105	1,0	1,2	104	0,9	1,2	113	1,0
LAGARDERE ACTIVE PUBLICITE	31,2	114	25,0	31,6	115	25,4	31,6	113	24,4
L.A.P. IDF	2,0	92	1,3	2,1	98	1,4	1,9	86	1,1
LES INDEPENDANTS	14,6	105	10,8	14,8	105	10,7	14,9	105	10,8
PUISSANCE CAPITALE	2,4	91	1,6	2,7	76	1,4	2,9	92	1,8
TOUT PARIS	4,3	94	2,8	4,5	89	2,8	4,5	93	2,9
LES PARISIENNES	1,7	89	1,1	1,5	99	1,0	1,7	93	1,1
SKYREGIE	8,2	77	4,4	8,1	82	4,6	8,3	79	4,5
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>73,8</b>	<b>147</b>	<b>100,0</b>	<b>72,2</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>72,4</b>	<b>153</b>	<b>100,0</b>
GROUPE NRJ	20,1	95	17,7	19,7	109	19,2	20,8	98	18,5
NRJ REGIES	21,0	97	18,8	20,7	112	20,8	ND	ND	ND
IP RADIO	17,5	104	16,7	17,0	104	15,9	ND	ND	ND
FIRST MUSIC 20-40	8,4	83	6,5	8,3	77	5,8	7,6	79	5,4
FIRST PREMIUM	11,7	114	12,3	11,7	117	12,3	ND	ND	ND
FIRST ILE DE FRANCE	1,4	86	1,1	1,7	70	1,0	1,3	74	0,9
SUD + WIT	1,0	68	0,6	1,0	86	0,7	1,0	89	0,8
LAGARDERE ACTIVE PUBLICITE	26,7	107	26,3	26,2	106	25,0	24,9	107	24,1
L.A.P. IDF	1,7	92	1,5	1,9	79	1,3	1,5	85	1,2
LES INDEPENDANTS	12,7	103	12,1	12,7	106	12,1	11,3	100	10,2
PUISSANCE CAPITALE	2,6	92	2,2	2,5	85	1,9	2,3	90	1,9
TOUT PARIS	4,3	93	3,7	4,3	84	3,3	3,7	90	3,1
LES PARISIENNES	1,3	117	1,4	1,5	92	1,2	1,6	79	1,1
SKYREGIE	6,5	86	5,1	6,3	71	4,0	6,8	78	4,8

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur la période septembre-octobre 2006 figure en page 6. Elle peut être différente sur les vagues précédentes.

\* Lundi-Vendredi hors JMA / ND = Non Disponible.

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC** : Audience Cumulée (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 504 030 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2006			AVRIL - JUIN 2006			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2005		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI *</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>83,0</b>	<b>172</b>	<b>100,0</b>	<b>82,1</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>83,5</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	25,7	111	20,0	24,6	115	19,6	27,0	113	20,8
dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>	25,5	111	19,8	24,4	114	19,4	26,7	113	20,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(5)</sup>	69,2	154	74,5	68,3	158	74,8	68,6	156	73,5
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup>	3,1	105	2,3	3,0	104	2,1	3,0	104	2,1
AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>	5,1	88	3,1	5,4	93	3,5	5,9	86	3,5
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>73,8</b>	<b>147</b>	<b>100,0</b>	<b>72,2</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>72,4</b>	<b>153</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	21,8	106	21,2	20,7	115	21,5	22,2	111	22,2
dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>	21,7	105	21,1	20,6	115	21,3	21,9	111	21,9
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(5)</sup>	59,6	132	72,5	57,4	138	71,1	57,4	138	71,7
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup>	3,0	109	3,1	3,1	120	3,3	2,7	107	2,6
AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>	3,7	93	3,1	4,9	93	4,1	4,5	86	3,5

\* Lundi-Vendredi hors JMA.

<sup>(3)</sup> **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

<sup>(4)</sup> **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouv', France Vivace, Elisa.

<sup>(5)</sup> **Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

<sup>(6)</sup> **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

<sup>(7)</sup> **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

## LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Septembre-Octobre 2006, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**Groupe NRJ** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**NRJ Régies** = Chérie FM, MFM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**IP Radio** = Fun Radio, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

**First Music 20-40** = Fun Radio, RTL2

**First Premium** = RTL, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio IDF, MFM IDF, RTL2 IDF

**Sud + Wit** = Sud Radio, Wit FM

**Lagardère Active Publicité** = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Active Publicité, Europe 1, Europe 2, Les Indépendants\*, RFM

**L.A.P. IDF** = Europe 2 IDF, OUI FM, RFM IDF

**Puissance Capitale** = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion FM, Générations Paris Jazz, Média Tropical, Radio Alfa, Sport FM, Voltage

**Tout Paris** = L.A.P. IDF, Puissance Capitale

**Les Parisiennes** = Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF

**Skyrégie** = Chante France, Skyrock

**\* Les Indépendants = 112 stations suivantes <sup>(1)</sup> :**

100 %, 13 FM, Activ Radio, Ado FM, Africa n°1, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis, **Canal Sambre Avesnois (59)**, Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, ECN, Est FM, Evasion FM (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM, Florival, FMC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Jazz, Fréquence Plus, **Fusion FM (03)**, Galaxie (80), Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Jordanne FM, Kiss FM, La Radio Plus (ex Thollon), Là La Radio, Littoral FM, Lyon 1<sup>ère</sup>, Magnum La Radio, Média Tropical, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur ex-Cannes Radio, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, Radio Jérigo, Radio Latina, Radio Liberté, Radio Lor'FM, Radio Manche (50), Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Mont-Blanc, Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Studio 1, Radio Sun FM (69), Radio TFM, Radio Vitamine, Radiocéan, RCA-Radio Côte d'Amour, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, Roc FM (59, 62), RTS FM, RVA, RVM-Radio Val de Meuse, Sauvagine, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Sport FM, Tempo FM, Top Music, Totem, Tregor FM, TSF, Vibration, Vire FM, Voltage, Zi One.

<sup>(1)</sup>En gras italique figurent les stations intégrant le couplage Les Indépendants.

## LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio.

**Les programmes musicaux <sup>(2)</sup>** : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, Le Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

**Les programmes thématiques** : BFM, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux <sup>(2)</sup>** : Fip, radios locales non affiliées à un réseau national.

<sup>(2)</sup>A compter de la période Septembre-Octobre 2006, la station Le Mouv' sort des « programmes locaux » et intègre les « programmes musicaux ».

## LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2006, allant du 4 septembre au 29 octobre 2006, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Sur l'ensemble de la période :**
  - **Dénouement du conflit Israélo-Libanais** : le 7 septembre le blocus aérien et maritime imposé par Israël est levé. A partir du 9 septembre, le contingent français débarque sur le territoire libanais.
  - En France, l'officialisation de la candidature de Dominique Strauss-Kahn, Ségolène Royal et Laurent Fabius aux primaires du parti socialiste rythme l'actualité sur la période.
- **Le 4 septembre** : Rentrée scolaire pour près de 10 millions d'élèves.
- **Le 7 septembre** : Grève à France Info.
- **Le 14 septembre** : Perturbation sur l'antenne de France Info suite à une grève des techniciens de la radio pour la tranche matinale.
- **Du 14 au 20 septembre** : Fortes perturbations météorologiques avec près de 13 départements en alerte orange. Des incidents surviennent sur l'ensemble du territoire français.
- **Le 26 septembre** : Mouvement de grève de journalistes qui perturbent les antennes des stations locales de France BLEU pendant 24 heures.
- **Le 25 octobre** : Grève de 24 heures à RFI.
- **Le 29 octobre** : Une jeune femme est grièvement blessée dans l'incendie d'un bus à Marseille.

## LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- Interviews réalisées entre **le 4 septembre et le 29 octobre 2006** auprès de la population âgée de 13 ans et plus :
  - **27 435** interviews pour la période lundi-vendredi,
  - **11 719** interviews pour la période samedi-dimanche.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête
- Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **507 730** = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.