

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Enquête MEDIAMETRIE Grilles Radio d'Eté  
L'audience de la Radio en Juillet-Août 2007**

**Source : Médiamétrie Grilles Radio d'Eté Juillet-Août 2007 - Copyright Médiamétrie-Tous droits réservés**

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ p. 4
- L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche et la définition des indicateurs \_\_\_\_\_ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format \_\_\_\_\_ p. 6
- Les événements sur la période et les caractéristiques de l'enquête \_\_\_\_\_ p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de l'enquête des Grilles Radio d'Eté 2007, réalisée auprès de **13 507 personnes âgées de 13 ans et plus, résidents ou vacanciers**, sur une période de **9 semaines allant du 2 juillet au 2 septembre 2007**, en France métropolitaine.

**Du fait d'une méthodologie spécialement adaptée à la période d'été, ces résultats d'audience ne peuvent être comparés qu'à des résultats portant sur une même période, à savoir les Grilles Radio d'Eté 2006. Ils ne peuvent pas être comparés à ceux de l'enquête 126 000 Radio portant sur des périodes différentes.**

**L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)**

|                        | Juillet-Août 2007 |        |      |        |          | Juillet-Août 2006 |        |      |        |          |
|------------------------|-------------------|--------|------|--------|----------|-------------------|--------|------|--------|----------|
|                        | AM %              | AM 000 | AC % | AC 000 | DEA h/mn | AM %              | AM 000 | AC % | AC 000 | DEA h/mn |
| <b>Lundi-Vendredi</b>  |                   |        |      |        |          |                   |        |      |        |          |
| 13 ans et plus         | 12,2              | 6 241  | 78,5 | 40 170 | 2h57     | 12,0              | 6 081  | 78,0 | 39 606 | 2h55     |
| Résidents              | 12,6              | 5 528  | 80,1 | 35 176 | 2h59     | 12,5              | 5 388  | 79,7 | 34 376 | 2h59     |
| Vacanciers             | 9,9               | 713    | 69,2 | 4 994  | 2h43     | 9,0               | 693    | 68,2 | 5 230  | 2h31     |
| <b>Samedi-Dimanche</b> |                   |        |      |        |          |                   |        |      |        |          |
| 13 ans et plus         | 9,4               | 4 795  | 68,7 | 35 136 | 2h36     | 10,1              | 5 136  | 71,4 | 36 235 | 2h42     |

**Pour toute information:** Laure OSMANIAN MOLINERO -Tél: 01 47 58 97 55 -Fax: 01 47 58 09 26 -E-mail : losmanian@mediametrie.fr  
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediapmetrie.fr>

**Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1 % d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).**

## L'AUDIENCE DE LA RADIO EN LUNDI-VENDREDI

### Ensemble des 13 ans et plus (5h-24h)

|  | JUILLET-AOÛT 2007      |                |              | JUILLET-AOÛT 2006      |                |              |
|--|------------------------|----------------|--------------|------------------------|----------------|--------------|
|  | AC <sup>(1)</sup><br>% | DEA<br>h/mn    | PDA<br>%     | AC <sup>(2)</sup><br>% | DEA<br>h/mn    | PDA<br>%     |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>                    | <b>78,5</b>            | <b>2h57</b>    | <b>100,0</b> | <b>78,0</b>            | <b>2h55</b>    | <b>100,0</b> |
| <b>Programmes généralistes</b>             | <b>34,6</b>            | <b>2h34</b>    | <b>38,5</b>  | <b>33,8</b>            | <b>2h29</b>    | <b>36,9</b>  |
| <i>dont</i>                                |                        |                |              |                        |                |              |
| EUROPE 1                                   | 8,5                    | 2h05           | 7,6          | 7,6                    | 2h00           | 6,7          |
| FRANCE BLEU                                | 6,2                    | 2h06           | 5,6          | 6,8                    | 2h07           | 6,3          |
| FRANCE INTER                               | 8,9                    | 2h02           | 7,9          | 8,7                    | 1h58           | 7,5          |
| RMC  | 5,1                    | 1h55           | 4,3          | 5,2                    | 1h58           | 4,5          |
| RTL  | 11,6                   | 2h29           | 12,4         | 10,3                   | 2h28           | 11,2         |
| <b>Programmes musicaux</b>                 | <b>40,7</b>            | <b>2h03</b>    | <b>36,0</b>  | <b>ND</b>              | <b>ND</b>      | <b>ND</b>    |
| <i>dont</i>                                |                        |                |              |                        |                |              |
| CHERIE FM                                  | 4,2                    | 1h40           | 3,0          | 5,3                    | 1h43           | 4,0          |
| EUROPE 2                                   | 5,7                    | 1h27           | 3,6          | 5,2                    | 1h19           | 3,0          |
| FUN RADIO                                  | 6,2                    | 1h25           | 3,8          | 5,6                    | 1h22           | 3,3          |
| MFM  | 1,5                    | 1h34           | 1,0          | 1,5                    | 1h50           | 1,2          |
| NOSTALGIE                                  | 7,4                    | 1h36           | 5,1          | 7,7                    | 1h44           | 5,8          |
| NRJ  | 10,6                   | 1h28           | 6,7          | 11,3                   | 1h30           | 7,4          |
| RFM  | 4,4                    | 1h41           | 3,2          | 4,9                    | 1h46           | 3,8          |
| RIRE ET CHANSONS                           | 2,9                    | 1h20           | 1,7          | 2,9                    | 0h58           | 1,2          |
| RTL2                                       | 4,4                    | 1h33           | 2,9          | 4,3                    | 1h29           | 2,8          |
| SKYROCK                                    | 7,0                    | 1h30           | 4,5          | 7,6                    | 1h21           | 4,5          |
| <b>Programmes thématiques</b>              | <b>12,5</b>            | <b>1h29</b>    | <b>8,0</b>   | <b>12,0</b>            | <b>1h22</b>    | <b>7,2</b>   |
| <i>dont</i>                                |                        |                |              |                        |                |              |
| FRANCE CULTURE                             | 1,3                    | 1h52           | 1,0          | 1,5                    | 1h37           | 1,1          |
| FRANCE INFO                                | 8,7                    | 1h02           | 3,8          | 8,5                    | 0h58           | 3,6          |
| FRANCE MUSIQUE                             | 1,5                    | 1h50           | 1,2          | 1,5                    | 1h41           | 1,1          |
| RADIO CLASSIQUE                            | 1,4                    | 2h18           | 1,4          | 1,1                    | 2h02           | 1,0          |
| <b>Programmes locaux</b>                   | <b>18,9</b>            | <b>1h47</b>    | <b>14,5</b>  | <b>ND</b>              | <b>ND</b>      | <b>ND</b>    |
| <i>dont</i>                                |                        |                |              |                        |                |              |
| RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES                | 3,1                    | 1h33           | 2,1          | 3,3                    | 1h41           | 2,5          |
| Composé de (nombre de stations)            |                        | (547 stations) |              |                        | (537 stations) |              |
| GROUPEMENT LES INDEPENDANTS <sup>(3)</sup> | 13,9                   | 1h43           | 10,3         | 12,4                   | 1h50           | 10,0         |
| Composé de (nombre de stations)            |                        | (113 stations) |              |                        | (112 stations) |              |

ND = Non Disponible.

# L'AUDIENCE DE LA RADIO EN SAMEDI-DIMANCHE

## Ensemble des 13 ans et plus (5h-24h)

(1) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.6

|   |  | JUILLET-AOÛT 2007      |                       |              | JUILLET-AOÛT 2006      |                       |              |
|---|--|------------------------|-----------------------|--------------|------------------------|-----------------------|--------------|
|   |  | AC <sup>(1)</sup><br>% | DEA<br>h/mn           | PDA<br>%     | AC <sup>(2)</sup><br>% | DEA<br>h/mn           | PDA<br>%     |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>                     |  | <b>68,7</b>            | <b>2h36</b>           | <b>100,0</b> | <b>71,4</b>            | <b>2h42</b>           | <b>100,0</b> |
| <i>Programmes généralistes</i> <b>Total</b> |  | <b>29,3</b>            | <b>2h19</b>           | <b>38,2</b>  | <b>28,7</b>            | <b>2h21</b>           | <b>35,0</b>  |
| <i>dont</i>                                 |  |                        |                       |              |                        |                       |              |
| EUROPE 1                                    |  | 6,1                    | 2h00                  | 6,9          | 6,3                    | 1h53                  | 6,2          |
| FRANCE BLEU                                 |  | 5,8                    | 2h21                  | 7,6          | 5,6                    | 2h16                  | 6,6          |
| FRANCE INTER                                |  | 8,1                    | 1h53                  | 8,6          | 7,4                    | 2h05                  | 8,0          |
| RMC   |  | 3,8                    | 1h45                  | 3,7          | 4,1                    | 1h40                  | 3,5          |
| RTL   |  | 8,6                    | 2h17                  | 10,9         | 8,3                    | 2h20                  | 10,1         |
| <i>Programmes musicaux</i> <b>Total</b>     |  | <b>33,7</b>            | <b>1h49</b>           | <b>34,3</b>  | <b>ND</b>              | <b>ND</b>             | <b>ND</b>    |
| <i>dont</i>                                 |  |                        |                       |              |                        |                       |              |
| CHERIE FM                                   |  | 3,0                    | 1h48                  | 3,0          | 3,6                    | 1h21                  | 2,5          |
| EUROPE 2                                    |  | 4,8                    | 1h07                  | 3,0          | 4,4                    | 1h15                  | 2,8          |
| FUN RADIO                                   |  | 6,3                    | 1h03                  | 3,7          | 5,5                    | 1h21                  | 3,8          |
| MFM   |  | 1,2                    | 1h36                  | 1,1          | 1,1                    | 2h01                  | 1,1          |
| NOSTALGIE                                   |  | 5,3                    | 1h51                  | 5,5          | 5,8                    | 1h50                  | 5,5          |
| NRJ   |  | 8,5                    | 1h30                  | 7,1          | 10,5                   | 1h31                  | 8,3          |
| RFM   |  | 3,4                    | 1h25                  | 2,7          | 4,5                    | 1h46                  | 4,2          |
| RIRE ET CHANSONS                            |  | 2,1                    | 0h53                  | 1,0          | 2,5                    | 1h02                  | 1,4          |
| RTL2  |  | 3,3                    | 1h10                  | 2,2          | 3,2                    | 1h19                  | 2,2          |
| SKYROCK                                     |  | 5,9                    | 1h22                  | 4,5          | 7,1                    | 1h26                  | 5,3          |
| <i>Programmes thématiques</i> <b>Total</b>  |  | <b>9,2</b>             | <b>1h27</b>           | <b>7,4</b>   | <b>9,9</b>             | <b>1h28</b>           | <b>7,5</b>   |
| <i>dont</i>                                 |  |                        |                       |              |                        |                       |              |
| FRANCE CULTURE                              |  | 1,2                    | 1h40                  | 1,1          | 1,4                    | 1h42                  | 1,2          |
| FRANCE INFO                                 |  | 6,8                    | 0h58                  | 3,7          | 7,1                    | 1h00                  | 3,7          |
| FRANCE MUSIQUE                              |  | 0,9                    | 2h07                  | 1,0          | 1,3                    | 1h32                  | 1,1          |
| RADIO CLASSIQUE                             |  | 1,1                    | 1h57                  | 1,2          | 1,2                    | 1h52                  | 1,1          |
| <i>Programmes locaux</i> <b>Total</b>       |  | <b>15,7</b>            | <b>1h55</b>           | <b>16,9</b>  | <b>ND</b>              | <b>ND</b>             | <b>ND</b>    |
| <i>dont</i>                                 |  |                        |                       |              |                        |                       |              |
| RADIO PRIVEES ASSOCIATIVES                  |  | 2,6                    | 1h37                  | 2,3          | 3,0                    | 2h02                  | 3,1          |
| Composé de (nombre de stations)             |  |                        | <b>(547 stations)</b> |              |                        | <b>(537 stations)</b> |              |
| GROUPEMENT LES INDEPENDANTS <sup>(3)</sup>  |  | 10,4                   | 1h42                  | 9,9          | 10,4                   | 1h44                  | 9,4          |
| Composé de (nombre de stations)             |  |                        | <b>(113 stations)</b> |              |                        | <b>(112 stations)</b> |              |

ND = Non Disponible.

## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES <sup>(3)</sup>

### Ensemble des 13 ans et plus (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

|                          | JUILLET-AOÛT 2007      |             |              | JUILLET-AOÛT 2006      |             |              |
|--------------------------|------------------------|-------------|--------------|------------------------|-------------|--------------|
|                          | AC <sup>(1)</sup><br>% | DEA<br>h/mn | PDA<br>%     | AC <sup>(2)</sup><br>% | DEA<br>h/mn | PDA<br>%     |
| <b>LUNDI - VENDREDI</b>  |                        |             |              |                        |             |              |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>  | <b>78,5</b>            | <b>2h57</b> | <b>100,0</b> | <b>78,0</b>            | <b>2h55</b> | <b>100,0</b> |
| GROUPE NRJ               | 23,0                   | 1h40        | 16,5         | 24,4                   | 1h44        | 18,5         |
| NRJ GLOBAL               | 23,9                   | 1h42        | 17,5         | 25,4                   | 1h46        | 19,7         |
| ADULTS ONLY              | 14,5                   | 1h43        | 10,8         | ND                     | ND          | ND           |
| IP RADIO                 | 22,2                   | 2h05        | 19,9         | 20,4                   | 2h01        | 18,2         |
| FIRST MUSIC 20-40        | 10,4                   | 1h30        | 6,7          | 9,6                    | 1h27        | 6,1          |
| FIRST PREMIUM            | 15,6                   | 2h17        | 15,4         | 14,1                   | 2h15        | 13,9         |
| FIRST ILE DE FRANCE      | 1,2                    | 1h16        | 0,7          | ND                     | ND          | ND           |
| SUD + WIT                | 1,1                    | 1h39        | 0,8          | 1,4                    | 1h26        | 0,9          |
| LAGARDERE PUBLICITE      | 29,8                   | 1h56        | 24,9         | 27,9                   | 1h56        | 23,8         |
| L.A.P. IDF               | 1,8                    | 1h53        | 1,4          | 1,5                    | 1h33        | 1,0          |
| LES INDEPENDANTS         | 13,9                   | 1h43        | 10,3         | 12,4                   | 1h50        | 10,0         |
| PUISSANCE CAPITALE       | 2,3                    | 1h24        | 1,4          | 2,1                    | 1h21        | 1,3          |
| TOUT PARIS               | 3,9                    | 1h40        | 2,8          | 3,5                    | 1h29        | 2,3          |
| LES PARISIENNES          | 2,0                    | 1h18        | 1,1          | ND                     | ND          | ND           |
| SKYREGIE                 | 7,2                    | 1h27        | 4,5          | 7,8                    | 1h21        | 4,6          |
| <b>SAMEDI - DIMANCHE</b> |                        |             |              |                        |             |              |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>  | <b>68,7</b>            | <b>2h36</b> | <b>100,0</b> | <b>71,4</b>            | <b>2h42</b> | <b>100,0</b> |
| GROUPE NRJ               | 17,7                   | 1h40        | 16,6         | 20,8                   | 1h38        | 17,7         |
| NRJ GLOBAL               | 18,6                   | 1h42        | 17,7         | 21,6                   | 1h41        | 18,8         |
| ADULTS ONLY              | 10,9                   | 1h44        | 10,6         | ND                     | ND          | ND           |
| IP RADIO                 | 18,2                   | 1h43        | 17,5         | 17,4                   | 1h52        | 16,9         |
| FIRST MUSIC 20-40        | 9,4                    | 1h07        | 5,9          | 8,4                    | 1h23        | 6,0          |
| FIRST PREMIUM            | 11,5                   | 2h01        | 13,1         | 11,5                   | 2h04        | 12,3         |
| FIRST ILE DE FRANCE      | 1,1                    | 1h08        | 0,7          | ND                     | ND          | ND           |
| SUD + WIT                | 1,0                    | 1h22        | 0,7          | 0,9                    | 1h31        | 0,7          |
| LAGARDERE PUBLICITE      | 23,4                   | 1h45        | 23,1         | 24,3                   | 1h51        | 23,3         |
| L.A.P. IDF               | 1,2                    | 1h00        | 0,7          | 1,9                    | 1h40        | 1,7          |
| LES INDEPENDANTS         | 10,4                   | 1h42        | 9,9          | 10,4                   | 1h44        | 9,4          |
| PUISSANCE CAPITALE       | 1,7                    | 1h30        | 1,5          | 1,7                    | 1h20        | 1,1          |
| TOUT PARIS               | 2,9                    | 1h18        | 2,1          | 3,5                    | 1h32        | 2,8          |
| LES PARISIENNES          | 1,5                    | 1h27        | 1,2          | ND                     | ND          | ND           |
| SKYREGIE                 | 6,1                    | 1h20        | 4,6          | 7,3                    | 1h25        | 5,4          |

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur la période juillet-août 2007 figure en page 6. Elle peut être différente sur la vague précédente. ND = Non Disponible.

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT

### Ensemble des 13 ans et plus (5h-24h)

(1) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

|  | JUILLET-AOÛT 2007      |             |              | JUILLET-AOÛT 2006      |             |          |
|--|------------------------|-------------|--------------|------------------------|-------------|----------|
|  | AC <sup>(1)</sup><br>% | DEA<br>h/mn | PDA<br>%     | AC <sup>(2)</sup><br>% | DEA<br>h/mn | PDA<br>% |
| <b>LUNDI - VENDREDI</b>                    |                        |             |              |                        |             |          |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>                    | <b>78,5</b>            | <b>2h57</b> | <b>100,0</b> | 78,0                   | 2h55        | 100,0    |
| RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>    | 24,5                   | 1h58        | 20,8         | 24,6                   | 1h55        | 20,7     |
| dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>         | 24,3                   | 1h58        | 20,6         | 24,3                   | 1h55        | 20,4     |
| RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(5)</sup> | 64,3                   | 2h39        | 73,7         | 63,0                   | 2h37        | 72,5     |
| RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup> | 3,1                    | 1h33        | 2,1          | 3,3                    | 1h41        | 2,5      |
| AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>           | 5,3                    | 1h31        | 3,4          | 5,6                    | 1h48        | 4,4      |
| <b>SAMEDI-DIMANCHE</b>                     |                        |             |              |                        |             |          |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>                    | <b>68,7</b>            | <b>2h36</b> | <b>100,0</b> | 71,4                   | 2h42        | 100,0    |
| RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>    | 21,0                   | 1h57        | 23,0         | 20,6                   | 2h02        | 21,8     |
| dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>         | 20,9                   | 1h57        | 22,9         | 20,5                   | 2h01        | 21,5     |
| RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(5)</sup> | 54,7                   | 2h18        | 70,8         | 57,2                   | 2h22        | 70,5     |
| RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup> | 2,6                    | 1h37        | 2,3          | 3,0                    | 2h02        | 3,1      |
| AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>           | 4,5                    | 1h31        | 3,9          | 5,4                    | 1h36        | 4,5      |

(3) **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

(4) **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouv', France Vivace, Elisa.

(5) **Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

(6) **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

(7) **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

## LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AM** : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

**AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

**DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

## LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Juillet-Août 2007, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**Groupe NRJ** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**NRJ Global** = Chérie FM, MFM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Adults Only** = Chérie FM, MFM, Nostalgie, Rire et Chansons

**IP Radio** = Fun Radio, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

**First Music 20-40** = Fun Radio, RTL2

**First Premium** = RTL, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

**Sud + Wit** = Sud Radio, Wit FM

**Lagardère Publicité** = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, Europe 2, Les Indépendants\*, RFM

**L.A.P. IDF** = Europe 2 IDF, OUI FM, RFM IDF

**Puissance Capitale** = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion FM, Générations Paris Jazz, Média Tropical, Radio Alfa, Sport MX, Voltage

**Tout Paris** = L.A.P. IDF, Puissance Capitale

**Les Parisiennes** = Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF, Chante France

**Skyrégie** = Chante France, Skyrock

**\*Les Indépendants** = 113 stations :

100 %, 13 FM, Activ Radio, Ado FM, Africa n°1, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis, Canal Sambre Avesnois (59), Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, ECN, Est FM, Evasion FM (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM, Florival, FMC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Jazz, Fréquence Plus, Fusion FM (03), Galaxie (80), Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Jordanne FM, Kiss FM, La Radio Plus (ex Thollon), Là La Radio, Littoral FM, Lyon 1<sup>ère</sup>, Magnum La Radio, Média Tropical, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur ex-Cannes Radio, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, Radio Jérico, Radio Latina, Radio Liberté, Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Mont-Blanc, Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Studio 1, Radio TFM, Radio Valmont 1 (57), Radio Vitamine, Radiocéan, RCA-Radio Côte d'Amour, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, Roc FM (59, 62), RTS FM, RVA, RVM-Radio Val de Meuse, Sauvagine, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Sport MX ex-Sport FM, Tempo FM, Tendance Ouest (50) ex-Radio Manche, Top Music, Totem, Tregor FM, TSF, TSF Côte d'Azur (06), Vibration, Vire FM, Voltage, Zi One.

## LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio.

**Les programmes musicaux** <sup>(1)</sup> : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, Le Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

**Les programmes thématiques** : BFM, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux** <sup>(1)</sup> : Fip, radios locales non affiliées à un réseau national.

<sup>(1)</sup> Depuis Septembre 2006, la station Le Mouv' est sortie des « programmes locaux » et intègre les « programmes musicaux ».

## LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

*L'actualité de la période Juillet-Août 2007 a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :*

- **Tour de France du 7 au 28 juillet**
- **Le 26 juillet**, le maillot jaune du Tour de France soupçonné de dopage
- **Le 11 août**, rencontre entre N. Sarkozy et G. Bush dans la résidence familiale de Kennebunkport
- **Le 15 août**, alerte enlèvement déclenchée pour le petit Enis de Roubaix
- **Le 16 août**, crise boursière

Les températures sur la période sont très en-dessous des moyennes saisonnières, avec une pluviosité abondante.

Plusieurs décès marquent la période ; Michel Serrault (le 30 juillet), Le Cardinal Lustiger (le 5 août) et Raymond Barre (le 25 août).

Sur le plan international :

- **Le 17 juillet**, crash d'un Airbus A320 au Brésil
- **Le 21 juillet**, sortie mondiale du dernier tome d'Harry Potter
- **Le 2 août**, un pont autoroutier s'effondre à Minneapolis

## LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

L'enquête a été réalisée du **2 juillet au 2 septembre 2007** auprès de la population âgée de 13 ans et plus, résidant en France ; **11 578** personnes interrogées pour la période lundi-vendredi et **5 790** pour la période samedi-dimanche. Deux catégories de population ont été interrogées :

- ✓ **Les résidents** : personnes à leur domicile ou en déplacement de moins de quatre jours, qu'ils exercent ou non leur activité professionnelle.
- ✓ **Les vacanciers au sens INSEE** : individus hors de leur domicile habituel pour au moins quatre jours consécutifs pour des raisons personnelles (vacances, congés, visites familiales,...).

L'enquête « **Médiamétrie Vacances 2007** » a été réalisée entre le 3 et 10 septembre 2007 auprès de 3 583 personnes afin d'ajuster les objectifs de redressement de l'échantillon de l'Enquête Grilles Radio d'Eté, en recensant l'ensemble des séjours, week-end ou périodes de vacances, pendant lesquels les individus sont partis hors de leur domicile entre le 2 juillet et le 2 septembre 2007.

L'enquête **Grilles Radio d'Eté** a été réalisée par téléphone entre 17h30 et 21h30. Les vacanciers étaient joints sur leur téléphone mobile s'ils en avaient un à disposition et, à défaut, sur un téléphone fixe. Les résidents étaient interrogés sur leur ligne de téléphone fixe ou, à défaut, sur un téléphone mobile, lorsqu'ils étaient « Exclusifs mobile ».

L'audience de la Radio a été recueillie sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview). Un contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et géographique de l'échantillon a été assuré, avec une équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.

Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **511 450** = nombre d'auditeurs. Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.