

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE L'audience de la Radio en Septembre-Décembre 2007

**Source : Médiamétrie - 126 000 Radio Ile de France - Septembre-Décembre 2007
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

- L'audience de la Radio en Ile de France, lundi-vendredi p. 2
- L'audience et la composition des couplages publicitaires et GIE p. 3
- L'audience et la définition des agrégats par format et par statut p. 4
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs p. 5

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 3 septembre au 30 décembre 2007, mesurée auprès de 6 995 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%.

Sur la période septembre-décembre 2007, **7 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les jeudi 1^{er} et vendredi 2 novembre, et la semaine du lundi 24 au vendredi 28 décembre.**

Caractéristiques de la période en semaine (lundi-vendredi)

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2007	AVRIL-JUIN 2007	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2006
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	85	65	85
Nombre de Jour(s) de Moindre Activité	7	6	6
Nombre de jours de vacances scolaires	14	10	12
Taux d'activité <u>hors JMA</u> en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	77,8	75,0	76,0

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	SEPTEMBRE - DECEMBRE 2007					AVRIL - JUIN 2007					SEPTEMBRE - DECEMBRE 2006				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5H - 24H	12,7	1 203	82,9	7 844	2h55	12,9	1 222	82,2	7 775	2h59	12,6	1 178	83,6	7 838	2h51
7H - 9H	24,2	2 286	49,5	4 681	0h59	25,4	2 406	49,7	4 696	1h01	24,0	2 251	50,0	4 683	0h58

Pour toute information: Laure OSMANIAN MOLINERO -Tél: 01 47 58 97 55 -Fax: 01 47 58 09 26 -E-mail : losmanian@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediаметrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

<http://www.mediаметrie.fr>

55/63, rue Anatole France - 92532 LEVALLOIS-PERRET CEDEX - FRANCE
société anonyme au capital de 930 000 Euros - rcs nanterre b 333 344 000 (90 b 05 262) - certifiée iso 9001

L'AUDIENCE DE LA RADIO EN LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

⁽¹⁾ 1 % = 94 570 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 93 720 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2007		AVRIL-JUIN 2007		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2006	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	82,9	100	82,2	100,0	83,6	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	36,3	36,2	36,8	38,8	34,8	37,4
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	11,0	9,2	9,7	9,2	10,8	9,0
FRANCE INTER	11,4	8,9	10,5	9,0	10,5	9,1
RMC	6,3	5,2	6,8	5,2	5,2	4,5
RTL	13,3	12,5	14,8	14,6	14,1	14,4
<i>Programmes musicaux</i>	37,5	29,1	38,0	29,8	39,4	30,6
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	5,0	3,1	4,9	3,0	5,1	3,7
FUN RADIO	4,4	1,8	4,8	2,5	4,4	2,7
LE MOUV'	1,2	0,6	1,2	1,0	1,5	1,0
MFM	1,9	1,2	1,4	1,8	1,9	1,7
NOSTALGIE	6,1	4,6	5,7	3,4	6,2	4,1
NRJ	7,8	4,6	7,9	4,0	7,5	3,9
RFM	4,6	3,0	4,6	3,5	5,0	3,6
RIRE ET CHANSONS	3,9	1,7	2,7	1,0	4,2	1,6
RTL2	4,1	2,1	4,0	2,0	4,0	2,0
SKYROCK	8,6	5,0	9,6	6,2	8,5	4,4
VIRGIN RADIO ex-EUROPE 2*	3,6	1,4	3,4	1,4	3,5	1,8
<i>Programmes thématiques</i>	21,1	12,7	19,7	11,3	17,5	10,5
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	2,7	1,5	2,4	1,2	1,2	0,9
FRANCE INFO	13,3	5,5	12,7	5,2	11,4	4,4
FRANCE MUSIQUE	1,7	1,2	ND	ND	1,6	0,9
RADIO CLASSIQUE	3,2	2,5	3,8	2,9	2,9	2,4
RFI	2,0	1,1	1,2	0,7	2,0	1,0
<i>Programmes locaux</i>	26,9	19,5	26,1	17,8	27,6	19,0
<i>Dont</i>						
ADO FM	3,7	1,5	4,9	1,9	3,9	1,7
AFRICA N°1	1,0	0,6	ND	ND	ND	ND
BEUR FM	1,3	0,7	1,5	0,9	1,2	0,7
CHANTE FRANCE	1,1	0,7	ND	ND	1,9	0,8
EVASION	1,0	0,8	ND	ND	ND	ND
FIP	1,6	1,3	1,9	2,0	2,1	1,3
OUI FM	2,2	1,1	2,1	0,9	2,9	1,3
RADIO FG	3,1	1,2	3,3	1,8	3,4	1,7
RADIO LATINA	2,3	1,4	2,2	1,3	1,6	0,9
RADIO NOTRE DAME	1,0	0,6	ND	ND	ND	ND
RADIO NOVA	2,1	1,5	2,0	1,1	2,1	1,2
RADIO ORIENT	1,6	1,0	ND	ND	1,2	0,7
TROPIQUES FM	1,3	0,8	ND	ND	ND	ND
TSF JAZZ	1,7	1,1	1,8	1,1	1,7	1,1
VOLTAGE	2,9	1,4	3,5	1,3	3,8	1,7

* Depuis le 1^{er} janvier 2008, la station Europe 2 est devenue Virgin Radio.

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ET GIE LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1 % = 94 570 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 93 720 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2007		AVRIL-JUIN 2007		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2006	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	82,9	100,0	82,2	100,0	83,6	100,0
GROUPE NRJ	20,2	13,9	19,2	11,4	20,4	13,3
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	21,2	15,1	20,2	13,2	21,8	15,0
IMPACT +	14,9	10,5	13,3	9,2	15,2	11,1
IP RADIO IDF	21,0	16,4	22,2	19,0	21,5	19,1
FIRST ILE DE FRANCE	8,2	3,9	8,5	4,5	8,2	4,7
LAGARDERE PUBLICITE	35,3	26,6	36,9	27,2	37,3	28,6
LA.P. IDF	9,8	5,6	9,7	5,7	10,7	6,8
LES INDEPENDANTS	19,6	12,7	21,3	13,1	21,2	14,0
PUISSANCE CAPITALE	10,7	6,2	ND	ND	ND	ND
TOUT PARIS	19,8	11,8	ND	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	9,8	5,9	9,4	5,6	ND	ND
PUBAUDIO IDF	8,0	4,4	9,0	4,5	ND	ND
SKYREGIE IDF	9,7	5,6	10,5	6,5	10,3	5,2

La composition des couplages publicitaires peut être différente sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la vague Septembre-Décembre 2007, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, MFM, Rire et Chansons

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, MFM, Rire et Chansons

IP Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, Les Indépendants, RFM, Virgin Radio ex-Europe 2

L.A.P. IDF = OUI FM, RFM, Virgin Radio ex-Europe 2

Puissance Capitale* = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Radio Alfa, Sport MX, Voltage

Tout Paris* = L.A.P. IDF, Puissance Capitale

Les Parisiennes = Chante France, Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF Jazz

Pubaudio IDF = Ado FM, Radio Latina, Voltage

Skyrégie IDF = Chante France, Skyrock

Les Indépendants* = 113 stations suivantes :

100 %, 13 FM, Activ Radio, Ado FM, Africa N°1, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis, Canal Sambre Avesnois (59), Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, ECN, Est FM, Evasion (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM, Florival, FMC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Jazz, Fréquence Plus, Fusion FM (03), Galaxie (80), Générations ex-Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Jordanne FM, Kiss FM, La Radio Plus (ex Thollon), Là La Radio, Littoral FM, Lyon 1^{ère}, Magnum La Radio, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur ex-Cannes Radio, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, **Radio Intensité (28)**, Radio Jérigo, Radio Latina, Radio Liberté, Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Mont-Blanc, Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Nova Sauvagine ex-Radio Sauvagine, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Studio 1, Radio TFM, Radio Valmont 1 (57), Radio Vitamine, Radiocéan, RCA-Radio Côte d'Amour, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, Roc FM (59, 62), RTS FM, RVA, RVM-Radio Val de Meuse, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Sport MX ex-Sport FM, Tempo La Radio ex-Tempo FM, Tendence Ouest (50) ex-Radio Manche, Top Music, Totem, TSF Jazz ex-TSF, TSF Côte d'Azur (06), Variation ex-Tregor FM, VFM ex-Vire FM, Vibration, Voltage, Zi One.

* En italique figurent les couplages modifiés.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

⁽¹⁾ 1 % = 94 570 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 93 720 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2007		AVRIL-JUIN 2007		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2006	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	82,9	100,0	82,2	100,0	83,6	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	28,4	20,6	26,5	20,4	26,0	19,0
dont : RADIO FRANCE	27,3	19,5	25,8	19,8	24,9	18,0
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	68,9	74,7	70,1	75,9	71,5	76,7
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	3,0	2,0	2,0	1,2	2,2	1,7

LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

LES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes regroupent les stations : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL, SUD RADIO.

Les programmes généralistes privés regroupent les stations : EUROPE 1, RMC, RTL, SUD RADIO.

Les programmes musicaux regroupent les stations : CHERIE FM, FUN RADIO, LE MOUV', MFM, NOSTALGIE, NRJ, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK, VIRGIN RADIO EX-EUROPE 2.

Les programmes thématiques regroupent les stations : BFM, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE.

Les programmes locaux comptent FIP et les radios locales non affiliées à un réseau national.

Radio France : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUE, FRANCE CULTURE, LE MOUV', FRANCE VIVACE, ELISA.

LES AGREGATS PAR STATUT

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Septembre-Décembre 2007, allant du 3 septembre au 30 décembre 2007, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Du 7 septembre au 20 octobre**, la France organise la Coupe du Monde de Rugby. L'équipe de France perd en demi-finale contre l'Angleterre et finit quatrième de la compétition.
- **Le 15 octobre**, libération de Bertrand Cantat et panne de l'émetteur de la Tour Eiffel entre 18h06 et 18h30.
- **Le 18 octobre**, grèves contre la réforme des régimes spéciaux : SNCF, RATP. Annonce du divorce entre Cécilia et Nicolas Sarkozy.
- **Le 12 novembre**, début du procès d'Yvan Colonna qui aboutit, le 13 décembre, à sa condamnation à perpétuité.
- **Du 14 au 21 novembre**, grève à la SNCF et RATP suite au projet de réforme des régimes spéciaux.
- **Le 25 novembre**, des violences éclatent à Villiers-le-Bel après la mort de deux garçons tués dans la collision de leur mini-moto avec une voiture de police.
- **Le 10 décembre**, visite officielle de 5 jours de Mouammar Kadhafi.
- **Du 21 au 23 décembre**, grève des personnels au sol d'Air France.

A l'international :

- **Le 16 septembre**, crash d'un avion de tourisme à Phuket, 89 morts.
- **Le 23 septembre**, début des manifestations des moines bouddhistes en Birmanie.
- **Le 18 octobre**, double attentat au Pakistan au moins 100 morts et 400 blessés.
- **Le 22 octobre**, début d'incendies violents qui ravagent la Californie.
- **Le 25 octobre**, arrestation au Tchad de ressortissants appartenant à l'Arche de Zoé. Le 26 décembre, les six Français sont condamnés à 8 ans de travaux forcés.
- **Le 30 novembre**, le gouvernement Colombien diffuse des images d'Ingrid Betancourt.
- **Le 11 décembre**, double attentat à Alger revendiqué par Al-Qaïda.
- **Le 24 décembre**, 4 Français assassinés en Mauritanie.
- **Le 27 décembre**, au Pakistan, l'ex-Premier ministre, et chef de l'opposition, Benazir Bhutto est assassinée dans un attentat suicide.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **Interviews réalisées entre le 3 septembre et le 30 décembre 2007** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus en Ile de France. 7 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les jeudi 1^{er} et vendredi 2 novembre et la semaine du lundi 24 au vendredi 28 décembre.
- Les résultats portent sur **5 555 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête). Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
audience cumulée (en %) x 94 570 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENGE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.