

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE

## Résultats intermédiaires Septembre-Octobre 2007

**Source : Médiamétrie - 126 000 Radio Ile de France - Résultats intermédiaires Septembre-Octobre 2007**  
**Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

- L'audience de la Radio en Ile de France, lundi-vendredi ..... p. 2
- L'audience et la composition des couplages publicitaires et GIE ..... p. 3
- L'audience et la définition des agrégats par format et par statut ..... p. 4
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs ..... p. 5

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant **du 3 septembre au 28 octobre 2007**, mesurée auprès de **3 498 personnes âgées de 13 ans et plus**.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. **Sur la période Septembre-Octobre 2007, aucun Jour de Moindre Activité n'a été relevé.**

### Caractéristiques de la période en semaine (lundi-vendredi)

	SEPTEMBRE- OCTOBRE 2007	SEPTEMBRE- OCTOBRE 2006
Nombre de jours de semaine de la vague	40	40
Nombre de Jour(s) de Moindre Activité	0	0
Nombre de jours de vacances scolaires	1	2
<b>Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) <sup>(1)</sup></b>	<b>79,5</b>	<b>78,2</b>

<sup>(1)</sup> Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

### L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, Lundi-Vendredi

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2007					SEPTEMBRE-OCTOBRE 2006				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn
5 h - 24 heures	12,6	1 194	82,1	7 760	2h55	12,4	1 158	84,4	7 912	2h47
7 h - 9 heures	23,4	2 216	48,0	4 540	0h59	24,0	2 249	49,9	4 673	0h58

**Pour toute information:** Laure OSMANIAN-MOLINERO - Tél: 01 47 58 97 55 - Fax: 01 47 58 09 26 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr  
 Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediаметrie.fr>

***Ce communiqué de presse présente les résultats d'audience intermédiaires en Ile de France, publiés à mi-parcours de la période de référence septembre-décembre 2007.***

***Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1,5% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).***

## L'AUDIENCE DE LA RADIO EN LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1 % = 94 570 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 93 720 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- OCTOBRE 2007		SEPTEMBRE- OCTOBRE 2006	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>82,1</b>	<b>100,0</b>	<b>84,4</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i>	<b>36,4</b>	<b>35,8</b>	34,6	36,4
<i>Dont</i>				
EUROPE 1	11,6	9,6	11,0	9,7
FRANCE INTER	12,1	9,2	10,3	8,1
RMC	5,9	4,7	4,7	4,6
RTL	13,1	12,0	13,5	13,6
<i>Programmes musicaux</i>	<b>38,0</b>	<b>29,8</b>	39,0	30,6
<i>Dont</i>				
CHERIE FM	5,4	3,5	5,0	4,1
EUROPE 2	3,9	1,6	3,3	1,6
FUN RADIO	4,4	1,7	4,6	2,3
MFM	1,9	0,9	2,2	1,8
NOSTALGIE	6,3	5,2	6,7	4,3
NRJ	7,6	3,8	7,3	4,1
RFM	5,0	3,4	4,9	3,7
RIRE ET CHANSONS	4,0	1,9	3,6	1,3
RTL2	4,4	2,3	3,6	2,0
SKYROCK	8,4	4,7	8,9	4,8
<i>Programmes thématiques</i>	<b>20,1</b>	<b>11,4</b>	18,1	11,0
<i>Dont</i>				
FRANCE CULTURE	2,0	1,0	ND	ND
FRANCE INFO	13,0	5,0	11,9	4,5
RADIO CLASSIQUE	3,1	2,5	2,4	2,2
RFI	2,1	1,1	2,0	1,2
<i>Programmes locaux</i>	<b>28,2</b>	<b>20,5</b>	28,7	19,3
<i>Dont</i>				
ADO FM	3,6	1,6	3,4	1,8
BEUR FM	2,0	1,1	1,6	1,1
FIP	1,7	1,8	2,2	1,2
OUI FM	2,2	1,0	3,4	1,7
RADIO FG	3,1	1,4	3,4	1,8
RADIO LATINA	2,6	1,7	1,8	1,3
RADIO NOVA	1,7	1,1	2,4	1,2
RADIO ORIENT	2,2	1,1	1,8	0,7
TSF JAZZ	1,8	1,2	ND	ND
VOLTAGE	3,2	1,0	4,1	1,5

ND = Non Disponible

## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ET GIE LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1 % = 94 570 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 93 720 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- OCTOBRE 2007		SEPTEMBRE- OCTOBRE 2006	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>82,1</b>	<b>100,0</b>	<b>84,4</b>	<b>100,0</b>
GROUPE NRJ	20,3	14,3	19,7	13,7
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	21,3	15,3	ND	ND
IMPACT +	15,5	11,5	ND	ND
IP RADIO IDF	21,0	16,1	ND	ND
FIRST ILE DE FRANCE	8,5	4,1	ND	ND
LAGARDERE PUBLICITE	36,2	26,8	37,4	29,9
LAP IDF	10,1	6,0	10,6	7,0
LES INDEPENDANTS	20,2	12,2	21,7	14,9
PUISSANCE CAPITALE	11,6	5,8	ND	ND
TOUT PARIS	20,8	11,8	ND	ND
LES PARISIENNES	9,9	6,0	ND	ND
PUBAUDIO IDF	8,5	4,2	ND	ND
SKYREGIE IDF	9,4	5,3	10,7	5,4

ND = Non Disponible. La composition des couplages publicitaires peut être différente sur les vagues précédentes.

## LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

A compter de la période septembre-octobre 2007, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**Groupe NRJ** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Impact +** = Chérie FM, MFM, Nostalgie, Rire et Chansons

**NRJ Global Massive Impact** = Chérie FM, Nostalgie, MFM, NRJ, Rire et Chansons

**IP Radio IDF** = Fun Radio, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

**First Ile de France** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité** = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, Europe 2, Les Indépendants, RFM

**L.A.P. IDF** = Europe 2, OUI FM, RFM

**Puissance Capitale\*** = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion FM, Générations, Radio Alfa, Sport MX, Voltage

**Tout Paris\*** = L.A.P. IDF, Puissance Capitale

**Les Parisiennes** = Chante France, Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF Jazz

**Pubaudio IDF** = Ado FM, Radio Latina, Voltage

**Skyrégie IDF** = Chante France, Skyrock

**Les Indépendants\*** = 113 stations suivantes :

100 %, 13 FM, Activ Radio, Ado FM, Africa n°1, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis, Canal Sambre Avesnois (59), Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, ECN, Est FM, Evasion FM (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM, Florival, FMC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Jazz, Fréquence Plus, Fusion FM (03), Galaxie (80), Générations ex-Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Jordanne FM, Kiss FM, La Radio Plus (ex Thollon), Là La Radio, Littoral FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur ex-Cannes Radio, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, **Radio Intensité (28)**, Radio Jérigo, Radio Latina, Radio Liberté, Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Mont-Blanc, Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Nova Sauvagine ex-Radio Sauvagine, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Studio 1, Radio TFM, Radio Valmont 1 (57), Radio Vitamine, Radiocéan, RCA-Radio Côte d'Amour, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, Roc FM (59, 62), RTS FM, RVA, RVM-Radio Val de Meuse, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Sport MX ex-Sport FM, Tempo La Radio ex-Tempo FM, Tendances Ouest (50) ex-Radio Manche, Top Music, Totem, TSF Jazz ex-TSF, TSF Côte d'Azur (06), Variation ex-Tregor FM, VFM ex-Vire FM, Vibration, Voltage, Zi One.

\*Composition du couplage modifiée.

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

	SEPTEMBRE- OCTOBRE 2007		SEPTEMBRE- OCTOBRE 2006	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
(1) 1 % = 94 570 personnes de 13 ans et plus (2) 1 % = 93 720 personnes de 13 ans et plus				
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>82,1</b>	<b>100,0</b>	<b>84,4</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	28,5	20,2	26,3	18,2
dont : RADIO FRANCE	27,4	19,1	25,2	17,0
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	68,5	74,4	71,6	77,7
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	3,5	2,6	2,3	1,5

## LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

### LES AGREGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** regroupent les stations : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL, SUD RADIO.

**Les programmes généralistes privés** regroupent les stations : EUROPE 1, RMC, RTL, SUD RADIO.

**Les programmes musicaux** regroupent les stations : CHERIE FM, EUROPE 2, FUN RADIO, LE MOUV', MFM, NOSTALGIE, NRJ, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK.

**Les programmes thématiques** regroupent les stations : BFM, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE.

**Les programmes locaux** comptent FIP et les radios locales non affiliées à un réseau national.

**Radio France** : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUE, FRANCE CULTURE, LE MOUV', FRANCE VIVACE, ELISA.

### LES AGREGATS PAR STATUT

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

## LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

*Sur la période d'enquête septembre-octobre 2007, allant du 3 septembre au 28 octobre 2007, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :*

- **Du 7 septembre au 20 octobre**, la France organise la Coupe du Monde de Rugby. L'équipe de France perd en demi-finale contre l'Angleterre et finit quatrième de la compétition.
- **Le 3 octobre**, délit d'initiés sur l'action EADS.
- **Le 15 octobre**, libération de Bertrand Cantat.  
Panne de l'émetteur de la Tour Eiffel entre 18h06 et 18h30.
- **Le 18 octobre**, grèves contre la réforme des régimes spéciaux : SNCF, RATP.  
Annonce du divorce entre Cécilia et Nicolas Sarkozy.

L'actualité fut marquée par plusieurs décès : L. Pavarotti (le 6 septembre) et J. Martin (le 13 septembre).

### *A l'international*

- **Le 16 septembre**, crash d'un avion de tourisme à Phuket, 89 morts.
- **Le 23 septembre**, début des manifestations des moines bouddhistes en Birmanie.
- **Le 18 octobre**, double attentat au Pakistan au moins 100 morts et 400 blessés.
- **Le 22 octobre**, démarrage de violents incendies qui ravagent la Californie.
- **Le 25 octobre**, arrestation au Tchad de 9 ressortissants français appartenant à l'Arche de Zoé.

## LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **2 999 interviews** réalisées auprès d'individus **âgés de 13 ans et plus** en Ile de France, entre **le 3 septembre et le 28 octobre 2007** pour l'audience en **Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).  
Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
audience cumulée (en %) x 94 570 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AM : Audience Moyenne** = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**AC : Audience Cumulée** = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur** (en heures / minutes).

**PDA : Part D'Audience (Part de Marché)** = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.